

# PLAN DE ACTUACIÓN

**FUNDACIÓN:** FUNDACIÓN TURISMO DE BENIDORM DE LA COMUNITAT VALENCIANA

**Nº REGISTRO:** 195A

**EJERCICIO:** 2021

## 1.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

**ACTIVIDAD 1** (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

### A) Identificación.

Denominación de la actividad	Viajes de familiarización de medios de comunicación y bloggers (PRESS-BLOG trip).
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	Benidorm (Alicante)

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

### Descripción detallada de la actividad.

Actuaciones promocionales que se basan en traer a medios de comunicación de los distintos países europeos a Benidorm para conocer la oferta turística del destino de primera mano.

Los medios seleccionados pueden ser de ámbito nacional, regional o local, prensa especializada o genérica, con interés en viajes o cuyo público objetivo son segmentos relacionados con el Turismo, como por ejemplo: deportes, ocio o gastronomía.

Los medios de comunicación seleccionados trabajan tanto en prensa escrita, online y televisión.

Dichas actuaciones se consideran importantes para la difusión y promoción de Benidorm con el fin de llegar al público final.

Se han previsto realizar viajes de familiarización de prensa/influencers de un total 47 acciones de países diferentes, un total de 90 periodistas de comunicación/ influencers visitarán Benidorm.

ACCION	NOMBRE	TIPO	PRODUCTO	SEGMENTO	PAIS
BLOG TRIPS	BENIDORM4FAMILIES WITH BABY	PROFESIONAL	GENERAL	FAMILIAS	ESPAÑA
BLOG TRIPS	BENIDORM4FAMILIES	PROFESIONAL	GENERAL	FAMILIAS	ESPAÑA
BLOG TRIPS	ACCIONES CON INFLUENCERS	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ESPAÑA
BLOG TRIPS	BLOG TRIPS INLUENCERS EMBAJADORES DE ESPERIENZA SPAGNA	PUBLICO	GENERAL	TODOS	ITALIA - Roma
BLOG TRIPS	VIAJE DE BLOGUEROS	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	PORTUGAL
BLOG TRIPS	BENIDORM WITH RYANAIR	PUBLICO	GENERAL	TODOS	POLONIA
BLOG TRIPS	DISCOVER BENIDORM	PUBLICO	GENERAL	TODOS	HOLANDA
BLOG TRIPS	FILMMAKERS TRIP	PROFESIONAL	FILMOFFICE	TODOS	MULTIMERCADO
BLOG TRIPS	MILLENIALS	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ESPAÑA
BLOG TRIPS	MILLENIALS	PROFESIONAL	GENERAL	LGBTQ	ESPAÑA

ACCION	NOMBRE	TIPO	PRODUCTO	SEGMENTO	PAIS
PRESS TRIP	DTI + SEGURO	PROFESIONAL	DTI	TODOS	MULTIMERCADO
PRESS TRIP	DTI + SEGURO (LA STAMPA)	PROFESIONAL	DTI	TODOS	ITALIA
PRESSTRIP	LE FIGARO	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	FRANCIA
VIAJE DE INFLUENCERS	DINK	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ESPAÑA
VIAJE DE INFLUENCERS	EL OTRO BENIDORM (CELOLLY?)	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	REINO UNIDO
VIAJE DE INFLUENCERS	BLOGTRIP EL OTRO BENIDORM	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	REINO UNIDO
PRESS TRIP	BENIDORM SAFE DESTINATION	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	REINO UNIDO
PRESS TRIP	BENIDORM SAFE DESTINATION	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	IRLANDA
PRESS TRIP	BENIDORM FOREVER	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	REINO UNIDO
VIAJE DE INFLUENCERS	BRITS MUMS	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	REINO UNIDO
PRESS TRIP	VIAJE DE PRENSA RED DTI	PROFESIONAL	DTI	TODOS	IRLANDA
PRESSTRIP	RCH. VIAJE A COSTA BLANCA DESDE PARDUBICE	PROFESIONAL	GOLF	GOLF	VIENA
VIAJE DE INFLUENCERS	DINK	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ESPAÑA
PRESS TRIP	NOMADAS DIGITALES	PROFESIONAL	GENERAL	NOMADAS DIGITALES	MULTIMERCADO
PRESS TRIP	OPEN WATER COSTA BLANCA				
PRESS TRIP	VIAJE DE PRENSA	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ESPAÑA
PRESS TRIP	VIAJE DE PRENSA	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	PORTUGAL
PRESS TRIP	DW (TV ALEMANIA) - Michael Allenhenne	PROFESIONAL	FILMOFFICE	TODOS	ALEMANIA
PRESS TRIP	MICROVIDEOS AVT	PROFESIONAL	FILMOFFICE	TODOS	ESPAÑA
PRESS TRIP	TELEVISIÓN "DOE MAAR DUURZAAM" RTL Z	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	HOLANDA
PRESS TRIP	PRESS TRIP COSTA BLANCA DESTINO SEGURO	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	AUSTRIA
PRESS TRIP	VIAJE DE PRENSA MULTIMERCADO. "COSTA BLANCA DONDE NACE LA NAVIDAD"	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	COPENHAGE
PRESS TRIP	"Made in Costa Blanca" VIAJE DE PRENSA MULTIMERCADO: "MADE IN COSTA BLA"	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	COPENHAGE
PRESS TRIP	LUXURY & TRAVEL	PROFESIONAL	GENERAL	LUXURY	BRUSELAS
PRESS TRIP	VPG RUTAS TEMATICAS	PROFESIONAL	NATURALEZA	TODOS	ALEMANIA
PRESS TRIP	BENIDORM LGBTQ+	PROFESIONAL	GENERAL	LGBTQ+	ALEMANIA
PRESS TRIP	BENIDORM LGBTQ+	PROFESIONAL	GENERAL	LGBTQ+	REINO UNIDO
PRESS TRIP	BENIDORM LGBTQ+	PROFESIONAL	GENERAL	LGBTQ+	ITALIA
PRESS TRIP	MONTAÑAS DE ALICANTE	PROFESIONAL	TURISMO ACTIVO	TODOS	TODOS
PRESS TRIP	AVENTURA EN LA CV	PROFESIONAL	CICLISMO	TODOS	DINAMARCA
PRESS TRIP	BENIDORM LGBTQ+	PROFESIONAL	GENERAL	LGBTQ+	MULTIMERCADO
PRESS TRIP	CICLISMO CARRETERA / MTB BENIDORM MAR Y MONTAÑA	PROFESIONAL	CICLISMO	TODOS	AUSTRIA
PRESS TRIP	BENIDORM CON PERRO	PROFESIONAL	GENERAL	DOGFRIENDLY	ESPAÑA
PRESS TRIP	TVE	PUBLICO	GENERAL	TODOS	ESPAÑA
PRESS TRIP	VIAJE DE PRENSA BENIDORM COSTA BLANCA	PUBLICO	GENERAL	TODOS	RUSSIA
PRESS TRIP	VIAJE DE PRENSA Y AGENTES POR LA CB	PROFESIONAL	GOLF	GOLF	MULTIMERCADO
PRESS TRIP	MEDIOS ACOMPAÑANDO AL FAM DE FEDERACIONES	PROFESIONAL	BUCEO	TODOS	MULTIMERCADO

## B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1 persona por grupo	400 horas acompañando a los grupos. 200 horas de preparación de las actividades
Personal con contrato de servicios	No	
Personal voluntario	No	

## C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	indeterminado



Personas jurídicas	
--------------------	--

\*El beneficio es para el destino, con escritos en los medios de comunicación, redes sociales y blogs de los influencers.

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión de la marca Benidorm en los medios de comunicación de los distintos países europeos.	Publicaciones posteriores a los viajes de inspección en los distintos medios de comunicación que han acudido.	Se prevé que aproximadamente el 95% de los medios de comunicación que participen en la actividad den difusión al destino.

**ACTIVIDAD 2**

**A) Identificación.**

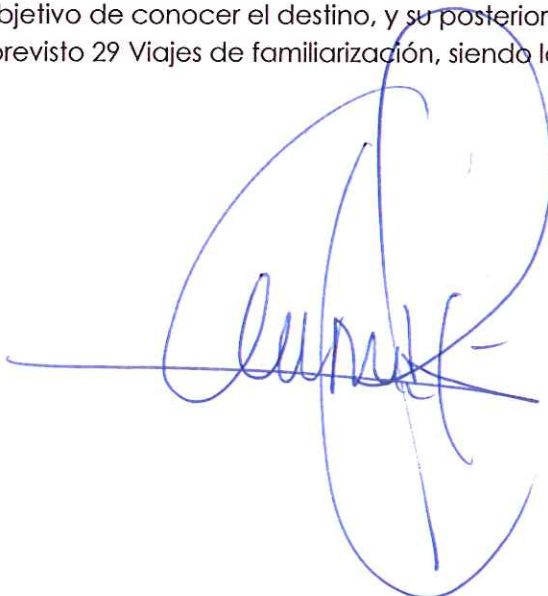
Denominación de la actividad	<b>Viajes de familiarización de Tour Operadores y Agencias de Viaje (Fam trip)</b>
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	Benidorm (Alicante)

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

Actuaciones promocionales que consisten en colaborar con Tour Operadores y Agencias de viaje o receptivos en destino y traer conjuntamente personal de sedes, sucursales o minoristas con el objetivo de conocer el destino, y su posterior venta en los países emisores.

Se han previsto 29 Viajes de familiarización, siendo la procedencia de los agentes de viajes:



ACCION	NOMBRE	TIPO	PRODUCTO	SEGMENTO	PAIS
FAMTRIP	BENIDORM CARE LAB	PROFESIONAL	DEPORTES	TODOS	ESPAÑA
FAMTRIP	AVORIS	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ESPAÑA
FAMTRIP	FAMTRIP BENIDORM MICE	PROFESIONAL	MICE	MICE	ESPAÑA
FAMTRIP	TUOPERADORES Y PRENSA DE GOLF	PROFESIONAL	MULTIMERCADO	GOLF	ESPAÑA
FAMTRIP	INTELETRAVEL	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	REINO UNIDO
FAMTRIP	VIAJE AGENTES DE TURISMO DE GOLF AL PARADOR DEL SALER	PROFESIONAL	GOLF	GOLF	IRLANDA
FAMTRIP	DISCOVER BENIDORM CON TÉCNICOS TURESPAÑA	PROFESIONAL	DEPORTES	TODOS	FRANCIA
FAMTRIP	DISCOVER BENIDORM CON TÉCNICOS TURESPAÑA	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ITALIA - Milan
FAMTRIP	DISCOVER BENIDORM CON TÉCNICOS TURESPAÑA	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ITALIA - Roma
FAMTRIP	DISCOVER BENIDORM CON TÉCNICOS TURESPAÑA	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	PORTUGAL
FAMTRIP	DISCOVER BENIDORM CON TÉCNICOS TURESPAÑA	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	SUIZA
FAMTRIP	1 MONTH IN BENIDORM	PROFESIONAL	GENERAL	NOMADAS DIGITALES	MULTIMERCADO
FAMTRIP	VIAJE AGENTES	PROFESIONAL	RUNNING	TODOS	ESPAÑA
FAMTRIP	TURISMO ACTIVO	PROFESIONAL	DEPORTES	TODOS	FRANCIA
FAMTRIP	VIAJE DE AGENTES	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ESPAÑA
FAMTRIP	TURISMO ACTIVO	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ITALIA - Milan
FAMTRIP	VIAJE DE AGENTES	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	PORTUGAL
FAMTRIP	FAMTRIP A CV CON AGENTES DE VIAJES DE PORTUGAL	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	PORTUGAL
FAMTRIP	CICLOTURISMO CV	PROFESIONAL	CICLISMO	TODOS	BELGICA
FAMTRIP	PATROCINIO CLUB DE FUTBOL	PROFESIONAL	DEPORTES	TODOS	EEUU
FAMTRIP	TURISMO ACTIVO	PROFESIONAL	DEPORTES	TODOS	HOLANDA
FAMTRIP	TURISMO ACTIVO	PROFESIONAL	DEPORTES	TODOS	BELGICA
FAMTRIP	TURISMO ACTIVO	PROFESIONAL	DEPORTES	TODOS	REINO UNIDO
FAMTRIP	CICLISMO CARRETERA OETS PUERTOS DE MONTAÑA	PROFESIONAL	CICLISMO	TODOS	HOLANDA
FAMTRIP	CICLISMO CARRETERA OETS PUERTOS DE MONTAÑA	PROFESIONAL	CICLISMO	TODOS	REINO UNIDO
FAMTRIP	CICLISMO CARRETERA OETS PUERTOS DE MONTAÑA	PROFESIONAL	CICLISMO	TODOS	BELGICA
FAMTRIP	CICLOTURISMO CV	PROFESIONAL	CICLISMO	TODOS	MULTIMERCADO
FAMTRIP	FAM TRIP DIRECTIVOS TTOO	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	RUSIA
FAMTRIP	AGENTES + FEDERACIONES / CLUBES	PROFESIONAL	BUCEO	TODOS	MULTIMERCADO

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1 persona por grupo	60 horas anuales acompañando a los grupos. 20 horas preparación de las actividades.
Personal con contrato de servicios	No	
Personal voluntario	No	

### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado Tour Operadores y agencias de viaje

Personas jurídicas	
--------------------	--

\*El beneficio es para el destino, la difusión y conocimiento del mismo entre los Agentes de viajes y TTOO, para que así vendan Benidorm en los países emisores.

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Formación de Tour operadores y agencias de viaje para poder vender mejor el destino.	Conocimiento directo de destino y mejor calidad en información impartida a cliente final.	Ventas de los agentes y futuros contratos de colaboración.

**ACTIVIDAD 3**

**A) Identificación.**

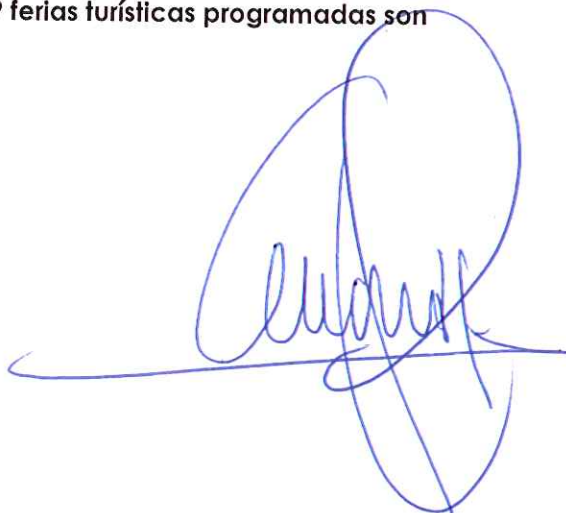
Denominación de la actividad	Asistencia a ferias Turísticas
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	El país en el que se desarrolle la feria de turismo. Se acude tanto a ferias nacionales como internacionales.

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

Asistencia a las distintas ferias turísticas con, mostradores propios en stands compartidos con Turespaña o a través de la Agencia Valenciana de Turismo en los diferentes países emisores con el fin de promocionar Benidorm entre el público objetivo y obtener contactos profesionales para el sector turístico profesional de Benidorm.

Las 19 ferias turísticas programadas son





ACCION	NOMBRE	TIPO	PRODUCTO	SEGMENTO	PAIS
FERIA	WORLD TRAVEL MARKET	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	REINO UNIDO
FERIA	IBTM WORLD	PROFESIONAL	MICE	MICE	ESPAÑA
FERIA	FERIA DE PROMOCION	PUBLICO	RUNNING	TODOS	ESPAÑA
FERIA	FERIA PROMOCIÓN FRANCIA	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	FRANCIA
FERIA	FERIA GASTRONOMICA	PROF Y PUBLICO	GASTRONOMIA	TODOS	ESPAÑA
FERIA	FERIAS CON TCV	PUBLICO	GENERAL	TODOS	ESPAÑA
FERIA	FERIA VIRTUAL GECCO	PUBLICO	GENERAL	TODOS	ITALIA - Milan
FERIA	FERIA DE PROMOCIÓN	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	PORTUGAL
FERIA	RCH: ENCUENTRO DE TURISMO PARA PUBLICO FINAL: FESTIVAL VUELTA AL MUN	PUBLICO	GENERAL	TODOS	REP. CHECA
FERIA	SPANIEN ERLEBEN	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ALEMANIA
FERIA	CSD COLONIA	PUBLICO	GENERAL	LGBTQ+	ALEMANIA
FERIA	CSD BERLIN	PUBLICO	GENERAL	LGBTQ+	ALEMANIA
FERIA	CSD HAMBURGO	PUBLICO	GENERAL	LGBTQ+	ALEMANIA
FERIA	EAT 6 STYLE	PUBLICO	GASTRONOMÍA	TODOS	ALEMANIA
FERIA	TURISMO Y GASTRONOMÍA FERIA DEL LIBRO FRANKFURT	PUBLICO	GASTRONOMÍA	TODOS	ALEMANIA
FERIA	ARGUS BIKE FESTIVAL	PUBLICO	CICLISMO	TODOS	AUSTRIA
FERIA	PRIDE BUDAPEST	PUBLICO	GENERAL	LGBTQ+	HUNGRÍA
FERIA	FIETS EN WANDELBEURS ONLINE EXPERIENCE	PUBLICO	CICLISMO	DEPORTES	HOLANDA
FERIA	FERIA OTDYKH LEISURE	PUBLICO	GENERAL	TODOS	RUSIA

### B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	5	600 horas de asistencia y 200 horas preparación
Personal con contrato de servicios	1	20horas
Personal voluntario		

### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

### D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Encuentros con el sector turístico en ferias dirigidas al sector profesional	Encuentros realizados	Aprox 200 encuentros
Difusión de información del destino al público objetivo final	Número de personas que acude al mostrador	Incalculable

#### **ACTIVIDAD 4**

##### **A) Identificación.**

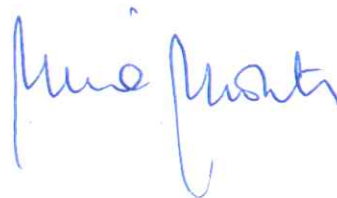
Denominación de la actividad	Jornadas profesionales, Congresos y encuentros con profesionales del sector Turístico
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	En Benidorm y países emisores en origen

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

##### **Descripción detallada de la actividad prevista.**

Participación en actuaciones con el sector profesional turístico, Jornadas, workshops y congresos para promocionar Benidorm y para estar informado sobre tendencias turísticas.

Asistencia a 44 eventos:





ACCION	NOMBRE	TIPO	PRODUCTO	SEGMENTO	PAIS
WORKSHOP	TRAVEL BULLETIN	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	REINO UNIDO
WORKSHOP	IRISH TRAVEL INDUSTRY SHOW	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	IRLANDA
WORKSHOP	VALENCIA BUSINESS MEETING	PROFESIONAL	MICE	MICE	FRANCIA
WORKSHOP	IBERIAN MICE FORUM SITGES	PROFESIONAL	MICE	MICE	ESPAÑA
WORKSHOP	JORNADAS INVERSAS SCB	PROFESIONAL	MICE	MICE	FRANCIA
WORKSHOP	JORNADAS INVERSAS SCB	PROFESIONAL	MICE	MICE	BELGICA
WORKSHOP	JORNADAS INVERSAS SCB	PROFESIONAL	MICE	MICE	ALEMANIA
WORKSHOP	PURE MEETINGS & EVENTS	PROFESIONAL	MICE	MICE	FRANCIA
WORKSHOP	CONVENTION BUREAUX SUMMIT WARSAW- TRAVEL BIDDER	PROFESIONAL	MICE	MICE	POLONIA
PRESENTACION	MÁSTER AGENTE DESARROLLO LOCAL	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ESPAÑA
WORKSHOP	WEBINAR CV DESTINO NÁUTICO + DEPORTIVO PARA FEDERACIONES Y CLUBES	PROFESIONAL	BUCEO	TODOS	FRANCIA
WORKSHOP	WEBINAR CV DESTINO NÁUTICO + DEPORTIVO PARA FEDERACIONES Y CLUBES	PROFESIONAL	BUCEO	TODOS	ALEMANIA
WORKSHOP	JORNADA PROFESIONAL FRANCIA	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	FRANCIA
WORKSHOP	ACCIONES TOUR&KIDS	PROFESIONAL	GENERAL	FAMILIAS	ESPAÑA
PRESENTACION	PRESENTACIÓN DE DESTINO	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ESPAÑA
WORKSHOP	PRESENTACIONES A PROFESIONALES EN EL CMIPZA ESPAÑA	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ITALIA - Roma
WORKSHOP	ROADSHOW DESTINO ESPAÑA	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ITALIA - Milan
WORKSHOP	JORNADA PROFESIONAL	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	PORTUGAL
WORKSHOP	Road Show Spain Reloaded en diversas ciudades de Suiza	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	SUIZA
WORKSHOP	AT.ROADSHOW VIRTUAL CON AVIAREPS	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	AUSTRIA
PRESENTACION	PRESENTACIÓN DE ESPAÑA COMO DESTINO GASTRONÓMICO	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	BRUSELAS
PRESENTACION	WEBINAR DE FORMACIÓN DE AGENTES	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	BRUSELAS
PRESENTACION	INFORMACIÓN SEMANA PARA AGENTES DE VIAJE	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	BRUSELAS
PRESENTACION	HU. CAMPAÑA AL PÚBLICO LOCAL EN EL BUDAPEST ARENA	PUBLICO	GENERAL	TODOS	HUNGRÍA
PRESENTACION	HU. PRESENTACIÓN DE DESTINOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA EN LA EMBA	PUBLICO	GENERAL	TODOS	HUNGRÍA
WORKSHOP	ENCUENTRO CON EL SECTOR ISLANDÉS 2021	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ISLANDIA
WORKSHOP	WORKSHOP ONLINE PARA LA PRESENTACIÓN DE LA OFERTA ESPAÑOLA	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	POLONIA
PRESENTACION	CAMPAÑA LOCAL NAVIDADES EN ESPAÑA	PUBLICO	GENERAL	TODOS	ESTOCOLMO
WORKSHOP	JORNADAS DIRECTAS ONLINE POLONIA	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	POLONIA
PRESENTACION	MARKETING PARA DESTINOS UA	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ESPAÑA
PRESENTACION	TIKTOK & TWITCH HOSTELTUR ACADEMY	PROFESIONAL	MARKETING	TODOS	ESPAÑA
PRESENTACION	ENTER21	PROFESIONAL	DTI	TODOS	MULTIMERCADO
PRESENTACION	UNIVERSIDAD DE LLEIDA - JORNADAS DE TURISMO	PUBLICO	DTI	TODOS	ESPAÑA
PRESENTACION	MASTEM IN MANAGEMENT OF INTERNATIONAL TOURISM IN OSTELEA	PUBLICO	DTI	TODOS	ESPAÑA
PRESENTACION	PABELLÓN 8	PROFESIONAL	DTI	TODOS	ESPAÑA
PRESENTACION	PRESENTACION DE COSTA BLANCA Y BENDORM EN MOSCÚ	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	RUSIA
WORKSHOP	JORNADAS DIRECTAS RUSIA	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	RUSIA
PRESENTACION	PRESENTACIONES DE DESTINO PARA TTOO Y AAVV	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	RUSIA
WORKSHOP	WEBINAR CV DESTINO NÁUTICO + DEPORTIVO PARA FEDERACIONES Y CLUBES	PROFESIONAL	DEPORTES	TODOS	RUSIA
PRESENTACION	CIRCULO DIRECTIVOS ALICANTE	PROF	MARCA	GENERAL	ESPAÑA
PRESENTACION	EXCELTUR - MONITOR SOLYTUR	PROF	GENERAL	GENERAL	ESPAÑA
PRESENTACION	ITREM MURCIA - SEGITUR BENDORM DTI + SEGURO	PROF	GENERAL	GENERAL	ESPAÑA
PRESENTACION	B/D (Banca Iberoamericano) SEGITTUR BENDORM DTI + SEGURO	PROF	GENERAL	GENERAL	LATIONAMERICA
PRESENTACION	B/D (Banca Iberoamericano) SEGITTUR BENDORM SMART DESTINATION + SAF	PROF	GENERAL	GENERAL	LATIONAMERICA

## B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	5	300 asistencia 80 horas de preparación
Personal con contrato de servicios	1	80 horas/anuales (incluyendo asistencia y organización previa y seguimiento)
Personal voluntario		

*[Handwritten signatures and notes in blue ink]*

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Conocer profesionales de primera mano	Encuentros B2B	Difícil estimación
Difusión de información sobre Benidorm	Entrega material en papel y digital	Difícil Estimación

**ACTIVIDAD 5**

**A) Identificación.**

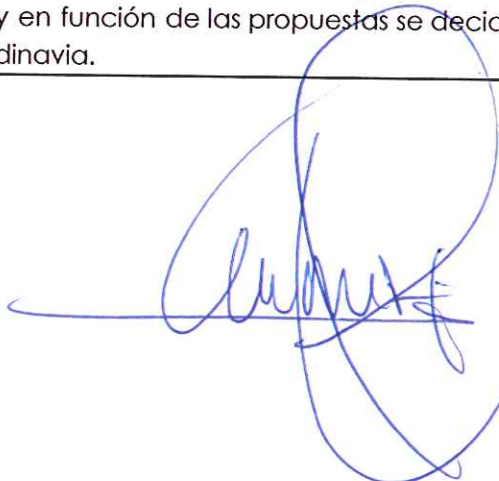
Denominación de la actividad	Acciones de co marketing (Marketing conjunto) junto con el sector profesional
Tipo de actividad *	Propio
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	En países emisores en origen

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

**Descripción detallada de la actividad.**

Desarrollo de actividades promocionales en conjunto con varios entes turísticos con el fin de dar a conocer el destino al público final. Estas actividades se desarrollarán en los países emisores y el mercado nacional.

Se realizará un concurso de las propuestas internacionales en medios ajenos a los tt.oo, y en función de las propuestas se decidirá. Principalmente Reino Unido, Benelux, Escandinavia.



Propuesta



ACCION	NOMBRE	TIPO	PRODUCTO	SEGMENTO	PAIS
COMARKETING	AFFINITY ANGELS	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	REINO UNIDO
COMARKETING	CONCURSO CON VILLAITANA GOLF	PROFESIONAL	GOLF	GOLF	MULTIMERCADO
COMARKETING	CAMPAÑA CO-MARKETING	PROFESIONAL	RUNNING	TODOS	
COMARKETING	CAMPAÑA CO-MARKETING	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	FRANCIA
COMARKETING	CAMPAÑA DE COMARKETING	PUBLICO	GENERAL	TODOS	ESPAÑA
COMARKETING	CAMPAÑA CO-MARKETING	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ITALIA
COMARKETING	CAMPAÑA CO-MARKETING	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	PORTUGAL

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1 persona dedicada a la preparación, coordinación de actividades y aportación información junto con el TIOO	250 horas anuales.
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Con las campañas de co-marketing esperamos aumentar la difusión del destino y que esto derive en el aumento de visitantes durante la temporada.	Número de Ventas realizadas durante la campaña y comparativa con el año anterior durante el mismo periodo.	Esperamos aumento de las ventas de aproximadamente el 10% respecto al año anterior.



## ACTIVIDAD 6

### A) Identificación.

Denominación de la actividad	Publicidad y publirreportajes dirigido al público final o al público profesional en varios soportes
Tipo de actividad *	Propio
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	En países emisores en origen

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

### Descripción detallada de la actividad.

Desarrollo y negociación para varios soportes de publicidad, con publicidad en papel y digital y también a través de concursos para ganar estancias

### B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1 coordinando la acción	200 horas
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario		

### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

### D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Publicidad en todo tipo de soportes: digital, escrito y Televisión, para la promoción del destino.	-Impactos televisivos. -Impresiones digitales. -Lectores/número de ejemplares vendidos.	Difícil estimación, pero se busca incrementar los impactos gracias a una mayor inversión en publicidad.

*[Handwritten signature and notes in blue ink]*

## **ACTIVIDAD 7**

### **A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Acciones de marketing dirigido al público final y atención al cliente
Tipo de actividad *	Propio
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	En países emisores

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

### **Descripción detallada de la actividad prevista.**

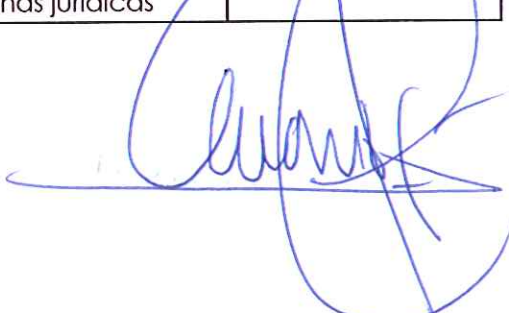
- Contratación de un comercial para servicios en Rusia de coordinación, promoción y publicidad y relaciones con el sector profesional.
- Apoyo a eventos deportivos que tiene difusión en medios de comunicación y televisión, como el Campeonato salto base en Septiembre

### **B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1 coordinando la acción	80 horas
Personal con contrato de servicios	1 (en Rusia)	1700 horas anuales de servicios a tiempo completo
Personal voluntario		

### **C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado,
Personas jurídicas	



Personas físicas

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
-Mejorar la comunicación en origen para promocionar el destino.	-Un mayor acercamiento al mercado ruso, prioritario en 2016.	Incremento en las reservas de visitantes rusos a Benidorm.

**ACTIVIDAD 8**

**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Promoción a través de soportes propios página web, blog, RRSS , y folletos merchandising.
Tipo de actividad *	Propio
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	En países emisores


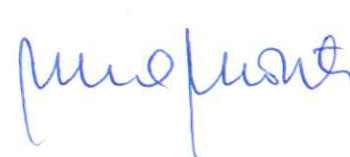
\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de la página web visitbenidorm.es y actualización continua.</li> <li>- Desarrollo de la APP, e implantación de la tecnología Beacon</li> <li>- Actualización de un blog para Benidorm</li> <li>- Campañas en RRSS</li> <li>- Difusión de documentos a traves de USB (Merchandising)</li> </ul>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	Una persona a tiempo completo así como un apoyo a tiempo parcial.	Una persona a tiempo completo 1720 horas anuales.
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

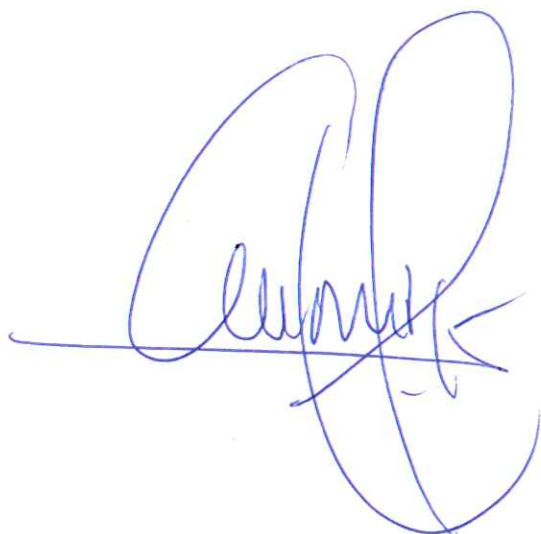


**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Especial énfasis en la promoción del destino a través de los medios digitales y RRSS. Incremento de la reputación online	Incremento de interacciones en las RRSS y visitas a la página web.	-Incremento de un 30% en las visitas a nuestra página web y seguidores en nuestros perfiles sociales.



Miguel Puente

**2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACIÓN**

Gastos/Inversiones	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad 4	Actividad 5	Actividad 6	Actividad 7	Actividad 8	Total Actividades	No imputados a las actividades*	TOTAL
Gastos por ayudas y otros											
a) Ayudas monetarias											
b) Ayudas no monetarias											
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno											
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación											
Aprovisionamientos											
Gastos de personal	40.000€	35.000€	50.000€	35.000€	25.000€	25.000€	10.000€	25.000€	245.000€	5.000€	250.000€
Otros gastos de explotación *	250.000€	40.000€	150.000€	45.000€	245.000€	300.000€	50.000€	30.000€	1.210.000€	140.000€	1.350.000€
Amortización del Inmovilizado											
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado											
Gastos financieros											
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros											
Diferencias de cambio											
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros											
Impuestos sobre beneficios											
<b>Subtotal gastos</b>											
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)											
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico											
Cancelación deuda no comercial											
<b>Subtotal inversiones</b>											
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>290.000€</b>	<b>80.000€</b>	<b>200.000€</b>	<b>80.000€</b>	<b>270.000€</b>	<b>325.000€</b>	<b>65.000€</b>	<b>55.000€</b>	<b>1.455.000€</b>	<b>145.000€</b>	<b>1.610.000€</b>

\* Otros gastos de explotación: Gestoría, suministros oficina, teléfono, mantenimiento sistemas ofimática, gastos de representación

\* Gastos surgidos al realizar la actividad de promoción de la ciudad

*Jose Juan*

### 3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN

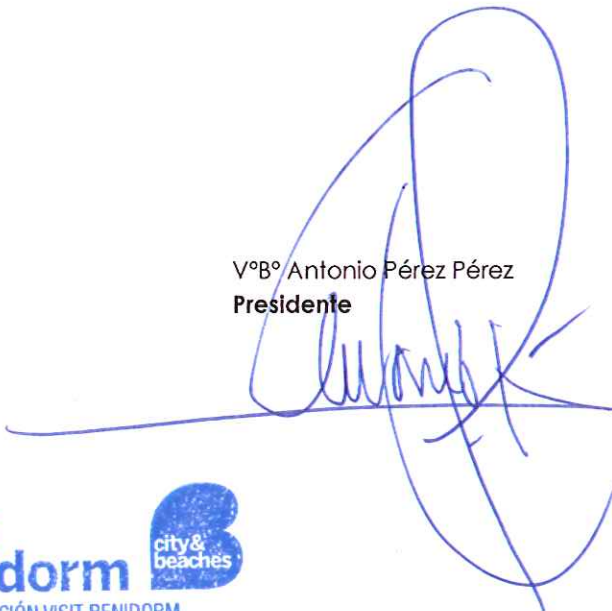
#### 3.1) Previsión de ingresos a obtener por la fundación.

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio (Ingresos Fundacionales)	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	2.000€
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público	400.000€
Aportaciones privadas	
Otros tipos de ingresos (Cuotas Patronos y en especie)	1.208.000€
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>1.610.000€</b>

#### 3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la fundación.

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	

  
Fdo: Nuria Montes de Diego  
Secretaría

  
VºBº Antonio Pérez Pérez  
Presidente





Visit  
Benidorm

University of the Pacific  
1615 Pacific Avenue, Stockton, CA 95211  
Phone: (209) 953-3333 Fax: (209) 953-3334