

# PLAN DE ACTUACIÓN

**FUNDACIÓN:** FUNDACIÓN TURISMO DE BENIDORM DE LA COMUNITAT VALENCIANA

**Nº REGISTRO:** 195A

**EJERCICIO:** 2022

*Propuestas*

*[Handwritten signature]*

## 1.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

**ACTIVIDAD 1** (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

### A) Identificación.

Denominación de la actividad	<b>Viajes de familiarización de medios de comunicación y bloggers (PRESS-BLOG trip).</b>
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	Benidorm (Alicante)

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

### Descripción detallada de la actividad.

Actuaciones promocionales que se basan en traer a medios de comunicación de los distintos países europeos a Benidorm para conocer la oferta turística del destino de primera mano.

Los medios seleccionados pueden ser de ámbito nacional, regional o local, prensa especializada o genérica, con interés en viajes o cuyo público objetivo son segmentos relacionados con el Turismo, como por ejemplo: deportes, ocio o gastronomía.

Los medios de comunicación seleccionados trabajan tanto en prensa escrita, online y televisión.

Dichas actuaciones se consideran importantes para la difusión y promoción de Benidorm con el fin de llegar al público final.

Se han previsto realizar viajes de familiarización de prensa/influencers de un total 73 acciones de países diferentes, un total de 120 periodistas de comunicación/ influencers visitarán Benidorm.

ACCION	NOMBRE	TIPO	PRODUCTO	SEGMENTO	PAIS
PRESS TRIP	APOYO CAMPAÑA BENIDORM FEST EUROVISION	PROFESIONAL	FILM OFFICE	TODOS	ESPAÑA
PRESS TRIP	REVISTA VIAJAR	PROFESIONAL	DTI	TODOS	ESPAÑA
BLOG TRIP	REMOTE PORTUGAL	PUBLICO	NOMADAS DIGITAL	TODOS	PORTUGAL
PRESS TRIP	NEW YORK TIMES	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	MULTIMERCADO
BLOG TRIP	DEPORTISTAS ELITE RUNNING BENIDORM HALF	PUBLICO	RUNNING	TODOS	ESPAÑA
PRESS TRIP	TV ALEMANA - programa de viajes „wunderschön“	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ALEMANIA
BLOG TRIP	TIKTOKER @LAULP_21	PUBLICO	GENERAL	GEN Z	ESPAÑA
PRESS TRIP	TRAVEL PHOTO MAGAZINE	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ESPAÑA
BLOG TRIP	YOUTUBER LIPE	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	PORTUGAL
PRESS TRIP	BENIDORM SOSTENIBLE	PROFESIONAL	SOSTENIBILIDAD	TODOS	MULTIMERCADO
BLOG TRIP	BENIDORM4FAMILIES @Mama_de_Chloe	PROFESIONAL	GENERAL	FAMILIAS	ESPAÑA
BLOG TRIP	BENIDORM4FAMILIES @Viaja_tu	PROFESIONAL	GENERAL	FAMILIAS	ESPAÑA
PRESS TRIP	VIAJE DE PRENSA TAP PORTUGAL	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	PORTUGAL

ACCION	NOMBRE	TIPO	PRODUCTO	SEGMENTO	PAIS
PRESS TRIP	JURADO MODA BAÑO	PROFESIONAL	PREMIUM	TODOS	ESPAÑA
PRESS TRIP	TV RAMON GARCIA	PROFESIONAL	GENERAL	TOOS	ESPAÑA
BLOG TRIP	WE ARE ERA & BENIDORM	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	HOLANDA
BLOG TRIP	FILMMAKERS TRIP	PROFESIONAL	FILM OFFICE	TODOS	MULTIMERCADO
BLOG TRIP	BENIDORM4FAMILIES @Familukis @EllisadeSaro	PROFESIONAL	GENERAL	FAMILIAS	ESPAÑA
PRESS TRIP	TELEGRAF	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	REINO UNIDO
PRESS TRIP	EL OTRO BENIDORM	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	IRLANDA
BLOG TRIP	TIKTOK TRIP INTERNACIONAL	PUBLICO	GENERAL	TODOS	MULTIMERCADO
BLOG TRIP	STREAMERS TRIP INTERNACIONAL	PUBLICO	GENERAL	TODOS	MULTIMERCADO
BLOG TRIP	EL OTRO BENIDORM ICELOLLY	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	REINO UNIDO
BLOG TRIP	DINK	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	MULTIMERCADO
BLOG TRIP	DISCOVER BENIDORM	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	AUSTRIA
BLOG TRIP	DISCOVER BENIDORM	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	BULGARIA
BLOG TRIP	DISCOVER BENIDORM	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	REP. CHECA
BLOG TRIP	DISCOVER BENIDORM	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	HUNGRIA
BLOG TRIP	DISCOVER BENIDORM	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	RUMANÍA
BLOG TRIP	DISCOVER BENIDORM	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	NORDICOS
BLOG TRIP	DISCOVER BENIDORM	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	POLONIA
BLOG TRIP	DISCOVER BENIDORM	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	BELGICA
BLOG TRIP	DISCOVER BENIDORM	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	HOLANDA
PRESS TRIP	BENIDORM LGBTQ+	PROFESIONAL	GENERAL	LGBTQ+	MULTIMERCADO
BLOG TRIP	CREADORES DE CONTENIDO	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ESPAÑA
BLOG TRIP	BENIDORM ACCESIBLE	PROFESIONAL	ACCESIBILIDAD	TODOS	ESPAÑA
BLOG TRIP	BENIDORM SLOW TRAVEL	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	MULTIMERCADO
PRESS TRIP	BENIDORM SLOW TRAVEL	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	MULTIMERCADO
BLOG TRIP	OCEANMAN BENIDORM	PROFESIONAL	DEPORTES	TODOS	BELGICA
BLOG TRIP	COSTA BLANCA TRAIL	PROFESIONAL	RUNNING	TODOS	MULTIMERCADO
BLOG TRIP	INFLUENCERS FRANCESES	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	FRANCIA
BLOG TRIP	VIAJE DE PRENSA A ALICANTE SOBRE WORKATIONS	PROFESIONAL	GENERAL	NOMADAS DIGIT	BELGICA
BLOG TRIP	NOMADAS DIGITALES	PROFESIONAL	GENERAL	NOMADAS DIGIT	PORTUGAL
BLOG TRIP	GLOBUS MEDIA GROUP	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	BULGARIA
BLOG TRIP	NUEVA RUTA PRAGA EUROWINGS	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	REP. CHECA
BLOG TRIP	PRESS TRIP RUTA SOFIA-ALICANTE	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	BULGARIA
BLOG TRIP	MILLENNIALS	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	MULTIMERCADO
PRESS TRIP	DISCOVER BENIDORM	PUBLICO	GENERAL	TODOS	BELGICA
PRESS TRIP	DISCOVER BENIDORM	PUBLICO	GENERAL	TODOS	HOLANDA
PRESS TRIP	DISCOVER BENIDORM	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	NORDICOS
PRESS TRIP	DISCOVER BENIDORM	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	POLONIA
PRESS TRIP	VIAJE PRENSA COMUNIDAD VALENCIANA	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	DINAMARCA
PRESS TRIP	MEDIOS ESPECIALIZADOS	PROFESIONAL	SALUD	TODOS	MULTIMERCADO
PRESS TRIP	DOCUMENTAL TV HOLANDESA RTL4	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	HOLANDA
PRESS TRIP	ASOCIACIONES CAMPISTAS Y REVISTAS ESPECIALIZADAS	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	FRANCIA
PRESS TRIP	TAP PORTUGAL EN COSTA BLANCA	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	PORTUGAL
PRESS TRIP	RUTA ZURICH - ALICANTE	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	SUIZA
BLOG TRIP	BENIDORMNOLIMITS	PROFESIONAL	DEPORTES	TODOS	MULTIMERCADO
BLOG TRIP	BLOG TRIP INFLUENCERS EMBAJADORAS ESPERIENZA SPAG	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ITALIA
BLOG TRIP	PRESCRIPCIÓN BLOGUEROS MODA	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	FRANCIA
BLOG TRIP	BLOGS VACACIONES CULTURALES EN LA PLAYA (FAMILIAS)	PROFESIONAL	GENERAL	FAMILIAS	FRANCIA
BLOG TRIP	INFLUENCERS FOTOGRAFIA Y PATRIMONIO	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	FRANCIA
BLOG TRIP	GASTRONOMIA ECOLÓGICA / SLOW FOOD / COMIDA SALUDA	PROFESIONAL	GASTRONOMIA	TODOS	FRANCIA
PRESS TRIP	VIAJE PRENSA DESTINOS VACACIONALES FAMILIAS	PROFESIONAL	GENERAL	FAMILIAS	FRANCIA
BLOG TRIP	ACCIONES CON INFLUENCERS	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ESPAÑA
PRESS TRIP	MEDIOS FRANCESES	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	FRANCIA
INFLUENCERS	CAMPAÑA CON INFLUENCERS	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ITALIA
PRESS TRIP	ACCESIBILIDAD	PROFESIONAL	DEPORTES	TODOS	ALEMANIA
PRESS TRIP	CICLISMO CARRETERA / MTB BENIDORM MAR Y MONTAÑA	PROFESIONAL	CICLISMO	TODOS	MULTIMERCADO
BLOG TRIP	BENIDORM CON PERRO	PROFESIONAL	GENERAL	PETFRIENDLY	ESPAÑA
PRESS TRIP	BENIDORM FOREVER	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	REINO UNIDO
BLOG TRIP	BLOG TRIP BUCEO COMUNIDAD VALENCIANA	PROFESIONAL	BUCEO	TODOS	REINO UNIDO
BLOG TRIP	VIAJE BLOGUERAS BRITS MUMS	PROFESIONAL	FAMILIAS	FAMILIAS	REINO UNIDO

*Handwritten signature in blue ink, possibly reading "Ana María" or similar, with a large flourish.*

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1 persona por grupo	400 horas acompañando a los grupos. 200 horas de preparación de las actividades
Personal con contrato de servicios	No	
Personal voluntario	No	

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	indeterminado
Personas jurídicas	

\*El beneficio es para el destino, con escritos en los medios de comunicación, redes sociales y blogs de los influencers.

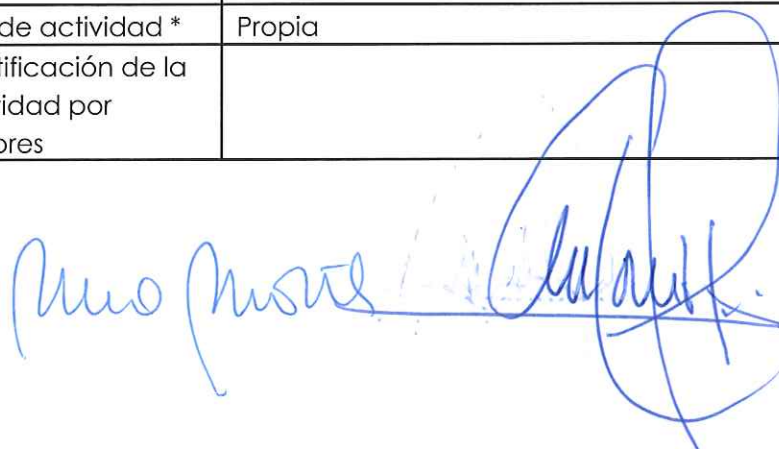
**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión de la marca Benidorm en los medios de comunicación de los distintos países europeos.	Publicaciones posteriores a los viajes de inspección en los distintos medios de comunicación que han acudido.	Se prevé que aproximadamente el 95% de los medios de comunicación que participen en la actividad den difusión al destino.

**ACTIVIDAD 2****A) Identificación.**

Denominación de la actividad	<b>Viajes de familiarización de Tour Operadores y Agencias de Viaje (Fam trip)</b>
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	

*Mano (firma)*



Lugar de desarrollo de la actividad	Benidorm (Alicante)
-------------------------------------	---------------------

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

### Descripción detallada de la actividad prevista.

Actuaciones promocionales que consisten en colaborar con Tour Operadores y Agencias de viaje o receptivos en destino y traer conjuntamente personal de sedes, sucursales o minoristas con el objetivo de conocer el destino, y su posterior venta en los países emisores.

Se han previsto 26 Viajes de familiarización, siendo la procedencia de los agentes de viajes:

ACCION		NOMBRE	TIPO	PRODUCTO	SEGMENTO	PAIS
FAM TRIP	1	OCEANMAN BENIDORM	PROFESIONAL	DEPORTES	TODOS	PORTUGAL
FAMTRIP	1	ABTA SITE INSPECTION	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	REINO UNIDO
FAMTRIP	1	MICE UK CON LUXOR HOTEL	PROFESIONAL	MICE	MICE	REINO UNIDO
FAMTRIP	1	MICE NORDICOS CON MELIÁ VILLAITANA	PROFESIONAL	MICE	MICE	MULTIMERCADO
FAM TRIP	1	E-BIKE TOUR SKYLINE FILM FESTIVAL	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ESPAÑA
FAMTRIP	1	JET2	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	REINO UNIDO
FAM TRIP	1	VIAJE DE AGENTES	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	PORTUGAL
FAM TRIP	1	GANADORA ESTANCIA JORNADAS INVERSAS TENERIFE	PROFESIONAL	MICE	MICE	FRANCIA
FAM TRIP	1	FAMTRIP TURISMO DEPORTIVO COSTABLANCA CUP	PROFESIONAL	DEPORTES	TODOS	ESPAÑA
FAM TRIP	1	LOCALIZADORES COSTA BLANCA FILM COMMISSION	PROFESIONAL	FILM OFFICE	TODOS	MULTIMERCADO
FAM TRIP	1	TÉCNICOS OETS	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	MULTIMERCADO
FAM TRIP	1	BENIDORM MICE (FRANCIA, UK, HOLANDA)	PROFESIONAL	MICE	MICE	MULTIMERCADO
FAM TRIP	1	TÉCNICOS OETS	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	MULTIMERCADO
FAM TRIP	1	AGENCIA NÓMADAS DIGITALES	PROFESIONAL	GENERAL	NOMADAS DIGIT	MULTIMERCADO
FAM TRIP	1	BENIDORM 6 IMED - DIALISIS	PROFESIONAL	SALUD	TODOS	ESCOCIA
FAM TRIP	1	HEALTH 6 WELLNESS IN THE MEDITERRANEAN COAST	PROFESIONAL	SALUD	TODOS	MULTIMERCADO
FAM TRIP	1	FAM TRIP LOCALIZADORES CINE PUBLICITARIO APCP	PROFESIONAL	FILM OFFICE	TODOS	ESPAÑA
FAM TRIP	1	VIAJE AAVV TURISMO VACACIONAL INVIERNO	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	FRANCIA
FAM TRIP	1	VIAJE DE AGENTES	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ESPAÑA
FAM TRIP	1	TURISMO ACTIVO	PROFESIONAL	DEPORTES	TODOS	BELGICA
FAM TRIP	1	CICLISMO CARRETERA OETS PUERTOS DE MONTAÑA	PROFESIONAL	CICLISMO	TODOS	MULTIMERCADO
FAM TRIP	1	TURISMO ACTIVO COSTA BLANCA	PROFESIONAL	DEPORTES	TODOS	MULTIMERCADO
FAM TRIP	1	COSTA BLANCA SPORTS	PROFESIONAL	DEPORTES	TODOS	MULTIMERCADO
FAM TRIP	1	VIAJE FAM GOLF DE AAVV A COSTA BLANCA	PROFESIONAL	GOLF	GOLF	IRLANDA
FAM TRIP	1	C.VALENCIA VIAJE DE TTOO DEPORTIVOS	PROFESIONAL	DEPORTES	TODOS	REINO UNIDO

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1 persona por grupo	60 horas anuales acompañando a los grupos. 20 horas preparación de las actividades.

Personal con contrato de servicios	No	
Personal voluntario	No	

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado Tour Operadores y agencias de viaje
Personas jurídicas	

\*El beneficio es para el destino, la difusión y conocimiento del mismo entre los Agentes de viajes y TTOO, para que así vendan Benidorm en los países emisores.

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Formación de Tour operadores y agencias de viaje para poder vender mejor el destino.	Conocimiento directo de destino y mejor calidad en información impartida a cliente final.	Ventas de los agentes y futuros contratos de colaboración.

**ACTIVIDAD 3**

**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Asistencia a ferias Turísticas
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	El país en el que se desarrolle la feria de turismo. Se acude tanto a ferias nacionales como internacionales.

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

Asistencia a las distintas ferias turísticas con, mostradores propios en stands compartidos con Turespaña o a través de la Agencia Valenciana de Turismo en los diferentes países emisores

con el fin de promocionar Benidorm entre el público objetivo y obtener contactos profesionales para el sector turístico profesional de Benidorm.

Las 42 ferias turísticas programadas son

ACCION	NOMBRE	TIPO	PRODUCTO	SEGMENTO	PAIS	LUGAR
FERIA	1 FESTIVAL MTT WROCLAW 2022	PUBLICO	GENERAL	TODOS	POLONIA	WROCLAW
FERIA	1 SALON DES VACANCES	PUBLICO	GENERAL	TODOS	BELGICA	BRUSELAS
FERIA	1 UTAZAS	PUBLICO	GENERAL	TODOS	HUNGRIA	BUDAPEST
FERIA	1 BTL LISBOA	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	PORTUGAL	LISBOA
FERIA	1 FERIA DEL CICLOTURISMO	PROF Y PUBLICO	CICLISMO	TODOS	ITALIA	MILAN
FERIA	1 HOLIDAY WORLD BELFAST (INSPECCIÓN) (CANCELADA)	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	REINO UNIDO	BELFAST
FERIA	1 HOLIDAY WORLD DUBLIN (CANCELADA)	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	IRLANDA	DUBLIN
FERIA	1 BTRAVEL	PUBLICO	GENERAL	TODOS	ESPAÑA	BARCELONA
FERIA	1 EXPODEPORT	PUBLICO	RUNNING	TODOS	ESPAÑA	MADRID
FERIA	1 DIVE TRAVEL SHOW	PROFESIONAL	BUCEO	TODOS	REINO UNIDO	BIRMINGHAM
FERIA (ENVIO MATERIAL)	1 FERIA SENIORMASSAN (APOYO IMED)	PUBLICO	SALUD	SENIOR	SUECIA	UMEA
FERIA	1 EXPOVACACIONES	PUBLICO	GENERAL	TODOS	ESPAÑA	BILBAO
FERIA	1 ROMA TRAVEL SHOW	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ITALIA	RIMINI
FERIA	1 ARATUR	PUBLICO	GENERAL	TODOS	ESPAÑA	ZARAGOZA
FERIA	1 THE NATIONAL RUNNING SHOW	PUBLICO	RUNNING	TODOS	REINO UNIDO	
FERIA (Virtual)	1 TOURMUNDIAL	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ESPAÑA	BENIDORM
FERIA	1 IMEX FRANKFURT	PROFESIONAL	MICE	MICE	ALEMANIA	FRANKFURT
FERIA	1 TUREXPO	PROFESIONAL Y	GENERAL	TODOS	ESPAÑA	PONTEVEDRA
FERIA	1 PRIDE BARCELONA	PUBLICO	GENERAL	LGBTQ+	ESPAÑA	BARCELONA
FERIA	1 IBERSERIES MADRID	PROFESIONAL	FILM OFFICE	TODOS	ESPAÑA	MADRID
FERIA	1 FERIA OTDYKH LEISURE	PUBLICO	GENERAL	TODOS	RUSIA	MOSCÚ
FERIA	1 FERIA GASTRONOMICA	PROF Y PUBLICO	GASTRONOMIA	TODOS	ESPAÑA	ALICANTE
FERIA	1 IFTM TOP RESA	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	FRANCIA	PARIS
FERIA	1 TOURNATUR PROSPECCIÓN	PROFESIONAL	DEPORTES	TODOS	ALEMANIA	DÜSSELDORF
FERIA	1 LOCATION MARKETPLACE VALLADOLID	PROFESIONAL	FILM OFFICE	TODOS	ESPAÑA	VALLADOLID
FERIA	1 MOSTRA DE TURISME	PUBLICO	GENERAL	TODOS	ESPAÑA	VALENCIA
FERIA	1 TOTS ELS SANTS	PUBLICO	GENERAL	TODOS	ESPAÑA	COCENTAINA
FERIA	1 VALENCIA BOAT SHOW	PROFESIONAL	BUCEO	TODOS	ESPAÑA	VALENCIA
FERIA	1 TRAVEL NEWS MARKET	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	SUECIA	ESTOCOLMO
FERIA	1 INTUR	PUBLICO	GENERAL	TODOS	ESPAÑA	VALLADOLID
FERIA VIRTUAL	1 HOSTS & FEDERATION SUMMIT	PROFESIONAL	DEPORTES	TODOS	SUIZA	SUIZA
FERIA	1 WORLD TRAVEL MARKET	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	REINO UNIDO	LONDRES
FERIA	1 VALENCIA BIKE'S	PUBLICO	CICLISMO	TODOS	ESPAÑA	VALENCIA
FERIA	1 IBTM WORLD	PROFESIONAL	MICE	MICE	ESPAÑA	BENIDORM
FERIA	1 FOCUS LONDON	PROFESIONAL	FILM OFFICE	TODOS	REINO UNIDO	LONDRES
FERIA	1 VUELTA ESPAÑA LA HAYA	PUBLICO	CICLISMO	TODOS	HOLANDA	LA HAYA

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	5	600 horas de asistencia y 200 horas preparación
Personal con contrato de servicios	1	20horas
Personal voluntario		

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

*Mano escrita*

*Mano escrita*

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Encuentros con el sector turístico en ferias dirigidas al sector profesional	Encuentros realizados	Aprox 200 encuentros
Difusión de información del destino al público objetivo final	Número de personas que acude al mostrador	Incalculable

**ACTIVIDAD 4**

**A) Identificación.**


Denominación de la actividad	Jornadas profesionales, Congresos y encuentros con profesionales del sector Turístico
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	En Benidorm y países emisores en origen

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

<p>Participación en actuaciones con el sector profesional turístico, Jornadas, workshops y congresos para promocionar Benidorm y para estar informado sobre tendencias turísticas.</p> <p>Asistencia a 62 eventos:</p>
--

*Mano propia*



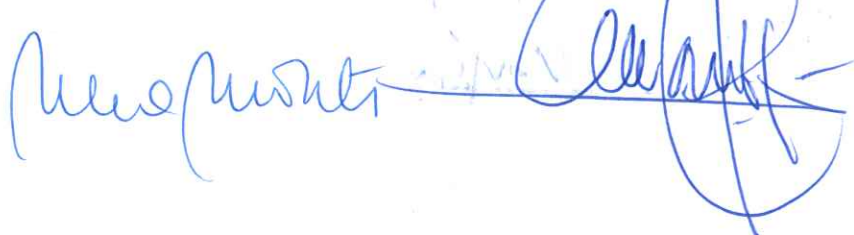


ACCION	NOMBRE	TIPO	PRODUCTO	SEGMENTO	PAIS	LUGAR
PRESENTACION	1 UNIV.COMPLUTENSE	PROF Y PUBLICO	GENERAL	TODOS	ESPAÑA	BENIDORM
PRESENTACION	1 UNIVERSIDAD AALBORG	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	DINAMARCA	ONLINE
PRESENTACION	1 MICE NACIONAL (PUNTO MICE)	PROFESIONAL	MICE	MICE	ESPAÑA	BENIDORM
PRESENTACION	1 VIRTUAL SHOWCASE FAMILY HOLIDAYS TRAVEL BULLETIN	PROFESIONAL	GENERAL	FAMILIAS	REINO UNIDO	BENIDORM
PRESENTACION	1 MEDITERRANEAN VIRTUAL WEBINAR TRAVEL BULLETIN	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	REINO UNIDO	BENIDORM
PRESENTACION	1 TRAINING WEBINAR	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	REINO UNIDO	BENIDORM
WORKSHOP	1 LGBT + SHOW CASE	PROFESIONAL	LGBT+	LGBT+	REINO UNIDO	MANCHESTER
PRESENTACION	1 COLIVING HOTELERO	PROFESIONAL	NOMADAS DIGITAL	TODOS	ESPAÑA	BENIDORM
WORKSHOP	1 MEDITERRANEAN SHOWCASE TRAVEL BULLETIN	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	REINO UNIDO	READING
WORKSHOP	1 VALENCIA BUSINESS MEETING	PROFESIONAL	MICE	MICE	FRANCIA	VALENCIA
WORKSHOP	1 TRAVEL GOSSIP BIRMINGHAM	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	REINO UNIDO	LONDRES
POENIA	1 MICE CULLERA	PROFESIONAL	MICE	MICE	ESPAÑA	CULLERA
POENICIA	1 'BENIDORM, A DIGITAL DESTINATION FOR GOOD' EN CONFEE	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ALEMANIA	HAMBURGO
WORKSHOP (Online)	1 II JORNADA DE DESTINOS NACIONALES PARA AAVV DE HOST	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ESPAÑA	BENIDORM
PRESENTACION	1 PONENCIA PARA AAVV BENIDORM NO LIMITS (HOSTELTUR)	PROFESIONAL	DEPORTES	TODOS	ESPAÑA	BENIDORM
WORKSHOP	1 WORKSHOP AGENTES ESPECIALIZADOS	PROFESIONAL	GENERAL	FAMILIAS	ESPAÑA	MADRID
PRESENTACION	1 DDKG LUNCHLEARN TIKTOK & TWITCH FOR DMOS	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	MULTIMERCADO	BENIDORM
WORKSHOP	1 CREATURISME VALENCIA MICE	PROFESIONAL	MICE	MICE	ESPAÑA	VALENCIA
WORKSHOP	1 FAMILY HOLIDAYS SHOW CASE	PROFESIONAL	GENERAL	FAMILIAS	REINO UNIDO	GLASGOW
WORKSHOP	1 IRISH TRAVEL TRADE SHOW	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	IRLANDA	DUBLIN Y CORK
WORKSHOP	1 IRISH TRAVEL TRADE SHOW	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	IRLANDA	DUBLIN Y CORK
PRESENTACION	1 BENIDORM SMART CITY EN EL CENTRO MULTIMEDIA INTERA	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ITALIA	ROMA
WORKSHOP	1 PAIS VASCO (SAN SEBASTIAN Y BILBAO)	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ESPAÑA	PAIS VASCO
WORKSHOP	1 ROADSHOW DESTINO ESPAÑA	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ITALIA - Milan	
WORKSHOP	1 DESAYUNO DEPORTIVO	PROFESIONAL	DEPORTES	TODOS	ESPAÑA	BENIDORM
PRESENTACION	1 EJE ACCESIBILIDAD UNIVERSIDAD OBERTA DE CATALUNYA	PROFESIONAL	ACCESIBILIDAD	TODOS	ESPAÑA	BENIDORM
POENICIA	1 INVATUR ALUMNOS IES ALICANTE	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ESPAÑA	BENIDORM
POENICIA	1 ALUMNOS GRADO DE TURISMO	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ESPAÑA	ALICANTE
WORKSHOP	1 JORNADAS INVERSAS SCB	PROFESIONAL	MICE	MICE	BENELUX	VITORIA
WORKSHOP	1 ASAMBLEA SCB	PROFESIONAL	MICE	MICE	ESPAÑA	A CORUÑA
WORKSHOP	1 TRAVEL GOSSIP IPSWICH (CANCELADO)	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	REINO UNIDO	IPSWICH
WORKSHOP	1 BENIDORM SPORT&CARE LAB	PROFESIONAL	DEPORTES	TODOS	ESPAÑA	BENIDORM
WORKSHOP	1 JORNADAS DIRECTAS SCB	PROFESIONAL	MICE	MICE	ITALIA	ROMA
JORNADAS	1 JORNADAS APCC EN VALENCIA Y PONENCIA BENIDORM COM	PROFESIONAL	FILM OFFICE	TODOS	ESPAÑA	VALENCIA
WORKSHOP	1 CEAV - AEVAV	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ESPAÑA	ALICANTE - VALENCIA - CASTELLON
WORKSHOP	1 JORNADAS INVERSAS SCB BENIDORM Y ALICANTE	PROFESIONAL	MICE	MICE	NORDICOS	BENIDORM Y VALENCIA
WORKSHOP	1 ADVENTURE TRAVEL WORLD SUMMIT	PROFESIONAL	DEPORTES/SOSTE	TODOS	SUIZA	LUGANO
WORKSHOP	1 JORNADAS DIRECTAS SCB	PROFESIONAL	MICE	MICE	FRANCIA	PARIS
WORKSHOP	1 CONVENCION ILGTA ITALIA	PROFESIONAL	GENERAL	LGBTQ+	ITALIA	MILAN
WORKSHOP	1 WORKSHOP ONLINE DEPORTE CON TUROBSERVER	PROFESIONAL	DEPORTES	TODOS	MULTIMERCADO	BENIDORM
JORNADAS	1 TUI ANNUAL CONFERENCE	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	BELGICA	BENIDORM
WORKSHOP	1 JORNADAS DIRECTAS ONLINE POLONIA	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	POLONIA	BENIDORM
WORKSHOP	1 ENCUENTRO CON SECTOR ISLANDÉS	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ISLANDIA	ISLANDIA
WORKSHOP	1 JORNADAS SPAIN FILM COMMISSION	PROFESIONAL	FILM OFFICE	TODOS	ESPAÑA	ESPAÑA
WORKSHOP	1 JORNADAS DIA DE ESPAÑA	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	HOLANDA	HOLANDA
WORKSHOP	1 RECEPCION PROFESIONALES DIA MUNDIAL DE LA TAPA	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	HOLANDA	HOLANDA
WORKSHOP	1 GECO - FERIA VIRTUALE GREEN TOURISM	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ITALIA	MILAN
JORNADAS	1 JORNADAS GASTRONOMICAS "Spagna al femminile"	PROFESIONAL	GASTRONOMIA	TODOS	ITALIA	MILAN
WORKSHOP	1 WEBINAR SPAGNA M&M Mar Y Más	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ITALIA	ROMA
WORKSHOP	1 WEBINAR SPAGNA FAM- Familia, Arena y Mar.	PROFESIONAL	GENERAL	FAMILIAS	ITALIA	ROMA
WORKSHOP	1 AEROPUERTO ITALIA	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ITALIA	VENEZIA
WORKSHOP	1 JORNADA PROFESIONAL FRANCIA	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	FRANCIA	
PRESENTACION	1 SOMMERFECT	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ALEMANIA	BERLIN
WORKSHOP	1 JORNADAS INVERSAS SCB	PROFESIONAL	MICE	MICE	FRANCIA	PENDIENTE
WORKSHOP	1 CONVENTION BUREAUX SUMMIT WARSAW - TRAVEL BIDDER	PROFESIONAL	MICE	MICE	POLONIA	VARSOVIA
WORKSHOP	1 EVENTO MICE SPAGNA	PROFESIONAL	MICE	MICE	ITALIA	MILAN

## B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	5	300 asistencia 80 horas de preparación
Personal con contrato de servicios	1	80 horas/anuales (incluyendo asistencia y organización previa y seguimiento)
Personal voluntario		

*Mano escrita*



**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Conocer profesionales de primera mano	Encuentros B2B	Difícil estimación
Difusión de información sobre Benidorm	Entrega material en papel y digital	Difícil Estimación

**ACTIVIDAD 5**

**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Acciones de co marketing (Marketing conjunto) junto con el sector profesional
Tipo de actividad *	Propio
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	En países emisores en origen

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

**Descripción detallada de la actividad.**

Desarrollo de actividades promocionales en conjunto con varios entes turísticos con el fin de dar a conocer el destino al público final. Estas actividades se desarrollarán en los países emisores y el mercado nacional.

Se realizará un concurso de las propuestas internacionales en medios ajenos a los tt.oo, y en función de las propuestas se decidirá. Principalmente Reino Unido, Benelux, Escandinavia.

*Mano Mont*  
*[Firma manuscrita]*

ACCION	NOMBRE	TIPO	PRODUCTO	SEGMEN TO	PAIS
COMARKETING	AFFINITY ANGELS FAMILY MAGAZINE	PROFESIONAL	FAMILIAS	FAMILIAS	REINO UNIDO
COLABORACION	FINAL EUROVISION DESDE BENIDORM	PUBLICO	FILM OFFICE	TODOS	ESPAÑA
CO-MARKETING	COMKT BELGICA	PUBLICO	GENERAL	TODOS	BELGICA
CO-MARKETING	COMKT HOLANDA	PUBLICO	GENERAL	TODOS	HOLANDA
COMARKETING	CO MARKETING CON TUOPERADORES	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	REINO UNIDO

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1 persona dedicada a la preparación, coordinación de actividades y aportación información junto con el TTOO	250 horas anuales.
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Con las campañas de co-marketing esperamos aumentar la difusión del destino y que esto derive en el aumento de visitantes durante la temporada.	Número de Ventas realizadas durante la campaña y comparativa con el año anterior durante el mismo periodo.	Esperamos aumento de las ventas de aproximadamente el 10% respecto al año anterior.

*uno punto*

## **ACTIVIDAD 6**

### **A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Publicidad y publrreportajes dirigido al público final o al público profesional en varios soportes
Tipo de actividad *	Propio
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	En países emisores en origen

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

### **Descripción detallada de la actividad.**

Desarrollo y negociación para varios soportes de publicidad, con publicidad en papel y digital y también a través de concursos para ganar estancias
---

### **B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1 coordinando la acción	200 horas
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario		


### **C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

### **D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Publicidad en todo tipo de soportes: digital, escrito y Televisión, para la promoción del destino.	-Impactos televisivos. -Impresiones digitales. -Lectores/número de ejemplares vendidos.	Difícil estimación, pero se busca incrementar los impactos gracias a una mayor inversión en publicidad.

*Muse Montal*



## **ACTIVIDAD 7**

### **A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Acciones de marketing dirigido al público final y atención al cliente
Tipo de actividad *	Propio
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	En países emisores

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

### **Descripción detallada de la actividad prevista.**

- Contratación de un comercial para servicios en Rusia de coordinación, promoción y publicidad y relaciones con el sector profesional.
- Apoyo a eventos deportivos que tiene difusión en medios de comunicación y televisión, como el Campeonato salto base en Septiembre

### **B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1 coordinando la acción	80 horas
Personal con contrato de servicios	1 (en Rusia)	1700 horas anuales de servicios a tiempo completo
Personal voluntario		

### **C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado,
Personas jurídicas	

*Mano pisata*

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
-Mejorar la comunicación en origen para promocionar el destino.	-Un mayor acercamiento al mercado ruso, prioritario en 2016.	Incremento en las reservas de visitantes rusos a Benidorm.

**ACTIVIDAD 8**

**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Promoción a través de soportes propios página web, blog, RRSS , y folletos merchandising.
Tipo de actividad *	Propio
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	En países emisores

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de la página web visitbenidorm.es y actualización continua.</li> <li>- Desarrollo de la APP, e implantación de la tecnología Beacon</li> <li>- Actualización de un blog para Benidorm</li> <li>- Campañas en RRSS</li> <li>- Difusión de documentos a través de USB (Merchandising)</li> </ul>
--

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	Una persona a tiempo completo así como un apoyo a tiempo parcial.	Una persona a tiempo completo 1720 horas anuales.
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

*Mue (Mue)*

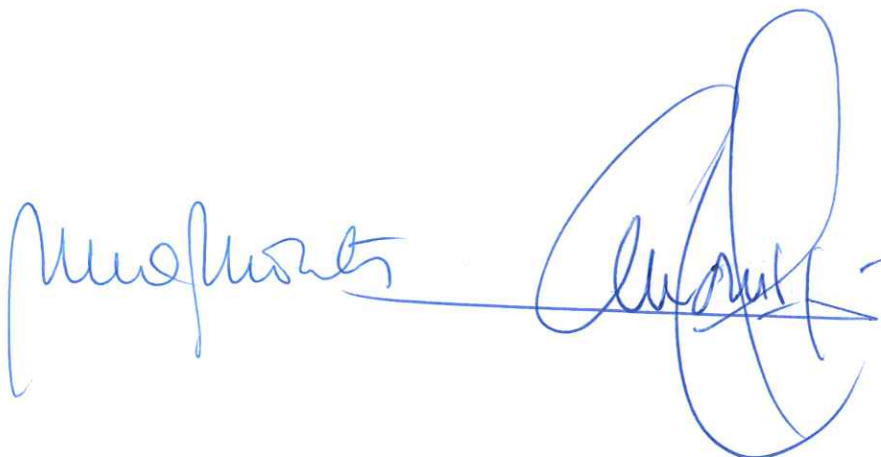
*[Firma]*

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Especial énfasis en la promoción del destino a través de los medios digitales y RRSS. Incremento de la reputación online	Incremento de interacciones en las RRSS y visitas a la página web.	-Incremento de un 30% en las visitas a nuestra página web y seguidores en nuestros perfiles sociales.



**2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACIÓN**

Gastos/Inversiones	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad 4	Actividad 5	Actividad 6	Actividad 7	Actividad 8	Total Actividades	No imputados a las actividades *	TOTAL
Gastos por ayudas y otros											
a) Ayudas monetarias											
b) Ayudas no monetarias											
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno											
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación											
Aprovisionamientos											
Gastos de personal	40.000€	35.000€	50.000€	35.000€	25.000€	25.000€	10.000€	25.000€	245.000€	5.000€	250.000€
Otros gastos de explotación *	250.000€	40.000€	150.000€	45.000€	245.000€	460.000€	50.000€	30.000€	1.210.000€	140.000€	1.350.000€
Amortización del Inmovilizado											
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado											
Gastos financieros											
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros											
Diferencias de cambio											
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros											
Impuestos sobre beneficios											
<b>Subtotal gastos</b>											
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)											
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico											
Cancelación deuda no comercial											
<b>Subtotal inversiones</b>	290.000€	80.000€	200.000€	80.000€	270.000€	485.000€	65.000€	55.000€	1.425.000€	145.000€	1.670.000€
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>											

\* Otros gastos de explotación: Gestoría, suministros oficina, teléfono, mantenimiento sistemas ofimática, gastos de representación

\* Gastos surgidos al realizar la actividad de promoción de la ciudad




### 3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN

#### 3.1) Previsión de ingresos a obtener por la fundación.

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio (Ingresos Fundacionales)	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	2.000€
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público	400.000€
Aportaciones privadas	
Otros tipos de ingresos (Cuotas Patronos y en especie)	1.198.000€
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>1.670.000€</b>

#### 3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la fundación.

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	

  
Fdo: Nuria Montes de Diego  
Secretaria

VºBº Antonio Pérez Pérez  
Presidente  
