

PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN: FUNDACIÓN TURISMO DE BENIDORM DE
LA COMUNITAT VALENCIANA

Nº REGISTRO: 195A

EJERCICIO: 2023

1.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

ACTIVIDAD 1 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Viajes de familiarización de medios de comunicación y bloggers (PRESS-BLOG trip).
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	Benidorm (Alicante)

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad.

Actuaciones promocionales que se basan en traer a medios de comunicación de los distintos países europeos a Benidorm para conocer la oferta turística del destino de primera mano. Los medios seleccionados pueden ser de ámbito nacional, regional o local, prensa especializada o genérica, con interés en viajes o cuyo público objetivo son segmentos relacionados con el Turismo, como por ejemplo: deportes, ocio o gastronomía. Los medios de comunicación seleccionados trabajan tanto en prensa escrita, online y televisión.

Dichas actuaciones se consideran importantes para la difusión y promoción de Benidorm con el fin de llegar al público final.

Se han previsto realizar viajes de familiarización de prensa/influencers de un total 32 acciones de países diferentes, un total de 150 periodistas de comunicación/ influencers visitarán Benidorm.

ACCION	NOMBRE	TIPO	SEGMENTO	PRODUCTO	PAIS
PRESS TRIP	MEDIOS INTERNACIONALES BENIDORM FEST EUROVISION	PROFESIONAL	FILM OFFICE	TODOS	MULTIMERCADO
PRESS TRIP	BENIDORM PREMIUM	PROFESIONALES	GENERAL	PREMIUM	ESPAÑA
PRESS TRIP	RETIRO ORLANDER (SALUD, DEPORTE, ACCESIBILIDAD, LGBTQ+)	PROFESIONAL	LGBTQ+	ACCESIBILIDAD / SALUD / DE	ESPAÑA
PRESS TRIP	REVISTA MONDO FINLANDIA	PROFESIONAL	GENERAL	FAMILIAS	FINLANDIA
PRESS TRIP	PR HEAVEN HOTEL PIERRE B VACANCES	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	RENO UNIDO
PRESS TRIP	BENIDORM INCLUSIVO	PROFESIONAL	ACCESIBILIDAD	TODOS	ESPAÑA
BLOG TRIP	DISCOVER BENIDORM	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	POLONIA
PRESS TRIP	BENIDORM SOSTENIBLE	PROFESIONAL	SOSTENIBILIDAD	TODOS	MULTIMERCADO
BLOG TRIP	DISCOVER BENIDORM	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	HOLANDA
PRESS TRIP	JURADO MODA BAÑO	PROFESIONAL	FILM OFFICE	TODOS	ESPAÑA
BLOG TRIP	STREAMERS TRIP INTERNACIONAL	PUBLICO	GENERAL	TODOS	MULTIMERCADO
PRESS TRIP	BENIDORM SLOW TRAVEL	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	MULTIMERCADO
BLOG TRIP	TIKTOK TRIP INTERNACIONAL	PUBLICO	GENERAL	TODOS	MULTIMERCADO
PRESS TRIP	EL OTRO BENIDORM	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	IRLANDA
PRESS TRIP COPA DEL MUNDO CICLOCROSS	Prensa especializada durante la copa del mundo de ciclocross en	PROFESIONAL	CICLISMO	TODOS	MULTIMERCADO

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

BLOG TRIP	FAMILIAS	PUBLICO	GENERAL	FAMILIAS	ESPAÑA
PRESS TRIP ACCESIBILIDAD	BENIDORM TURISMO INCLUSIVO	PROFESIONAL	ACCESIBILIDAD	GENERAL	MULTIMERCADO
PRESS TRIP BENIDORM SKYLINE	PHOTOMAKERS ARQUITECTURA	PROFESIONAL	SOSENBILIDAD	TODOS	MULTIMERCADO
PRESS TRIP CICLISMO	BENIDORM MAR Y MONTAÑA A 2 RUEDAS	PUBLICO	CICLISMO	TODOS	MULTIMERCADO
BLOG TRIP BENIDORM CON PERRO	CREADORES DE CONTENIDO ENFOCADOS A VIAJAR CON SU PERRO	PROFESIONAL	GENERAL	PETFRIENDLY	NACIONAL
BLOG TRIP	VIAJE BLOGUEROS ESPERENZA SPAGNA	PUBLICO	GENERAL	TODOS	ITALIA
BLOG TRIP	BENIDORMVOLUNTS	PROFESIONAL	DEPORTES	TODOS	MULTIMERCADO
BLOG TRIP	DISCOVER BENIDORM	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	NORDICOS
BLOG TRIP	DISCOVER BENIDORM	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	BELGCA
BLOG TRIP	MILLENNIALS	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	MULTIMERCADO
PRESS TRIP	MEDIOS ESPECIALIZADOS SALUD	PROFESIONAL	SALUD	TODOS	MULTIMERCADO
PRESS TRIP	Viaje de agentes a Valencia con el lema Valencia Smart City	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	BELGCA
PRESS TRIP	Viaje de prensa - Turismo Náutico en Costa Blanca	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	BELGCA
PRESS TRIP	Campaña con influencers danés	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	DINAMARCA
PRESS TRIP	VIAJE DE PRENSA GOLF PUBLICACIÓN NINETEEN	PROFESIONAL	GOLF	TODOS	SUIZA
BLOG TRIP	ICELOLLY EN BENIDORM	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	REINO UNIDO
PRESS TRIP	COSTABLANCA PET-FRIENDLY	PROFESIONAL	GENERAL	PETFRIENDLY	MULTIMERCADO

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1 persona por grupo	400 horas acompañando a los grupos. 200 horas de preparación de las actividades
Personal con contrato de servicios	No	
Personal voluntario	No	

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	indeterminado
Personas jurídicas	

*El beneficio es para el destino, con escritos en los medios de comunicación, redes sociales y blogs de los influencers.

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión de la marca Benidorm en los medios de comunicación de los distintos países europeos.	Publicaciones posteriores a los viajes de inspección en los distintos medios de comunicación que han acudido.	Se prevé que aproximadamente el 95% de los medios de comunicación que participen en la actividad y den difusión al destino.

ACTIVIDAD 2

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Viajes de familiarización de Tour Operadores y Agencias de Viaje (Fam trip)
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	Benidorm (Alicante)

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Actuaciones promocionales que consisten en colaborar con Tour Operadores y Agencias de viaje o receptivos en destino y traer conjuntamente personal de sedes, sucursales o minoristas con el objetivo de conocer el destino, y su posterior venta en los países emisores.

Se han previsto 18 Viajes de familiarización, siendo la procedencia de los agentes de viajes:

ACCION	NOMBRE	TIPO	SEGMUNTO	PRODUCTO	PAIS
FAMTRIP	REINO UNIDO Y MELIÁ HOTELES	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	REINO UNIDO
FAMTRIP	TOUR SKYLINE FILM FESTIVAL	PROFESIONAL	FILM OFFICE	TODOS	ESPAÑA
FAMTRIP	AGENCIAS MICE MELIÁ VILLAITANA	PROFESIONAL	MICE	MICE	REINO UNIDO
FAMTRIP	BENDORM 6 MED - DIALISIS	PROFESIONAL	SALUD	TODOS	REINO UNIDO
FAMTRIP	FAMTRIP TOUR DIEZ	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	PORTUGAL
FAMTRIP	BENDORM 6 HCB	PROFESIONAL	SALUD	TODOS	MULTIMERCADO
FAMTRIP	MICE INTERNACIONAL	PROFESIONAL	MICE	MICE	MULTIMERCADO
FAMTRIP	CONGRESO ADVANTAGE	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	REINO UNIDO
FAMTRIP	COPA DEL MUNDO BENDORM CX	PROFESIONAL	CICLISMO	TODOS	MULTIMERCADO
FAMTRIP	DEPORTISTAS ÉLITE BENDORM HALF	PROFESIONAL	GENERAL	DEPORTES	ESPAÑA
FAMTRIP	VIAJE AGENTES PURE SPAIN	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	FRANCIA
SCOUTING	SCOUTING TELEVISION	PROFESIONAL	FILM OFFICE	TODOS	ESPAÑA
FAMTRIP	LOCALIZADORES COSTA BLANCA FILM COMMISSION	PROFESIONAL	FILM OFFICE	TODOS	MULTIMERCADO
FAMTRIP	Viaje de estudios: operador Escape Travel a Valencia	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	NORUEGA
FAMTRIP	Luxury Health and Wellness en Costa Blanca	PROFESIONAL	SALUD	LUJO	MULTIMERCADO
FAMTRIP	VIAJE AGENTES GOLF A VALENCIA	PROFESIONAL	GOLF	GOLF	IRLANDA
FAMTRIP	VIAJE AGENTES MICE A VALENCIA	PROFESIONAL	MICE	MICE	PAÍSES BAJOS
FAMTRIP	VIAJE AGENTES DEPORTIVOS	PROFESIONAL	DEPORTES	TODOS	MULTIMERCADO

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1 persona por grupo	60 horas anuales acompañando a los grupos.

		20 horas preparación de las actividades.
Personal con contrato de servicios	No	
Personal voluntario	No	

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado Tour Operadores y agencias de viaje
Personas jurídicas	

*El beneficio es para el destino, la difusión y conocimiento del mismo entre los Agentes de viajes y TTOO, para que así vendan Benidorm en los países emisores.

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Formación de Tour operadores y agencias de viaje para poder vender mejor el destino.	Conocimiento directo de destino y mejor calidad en información impartida a cliente final.	Ventas de los agentes y futuros contratos de colaboración.

ACTIVIDAD 3

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Asistencia a ferias Turísticas
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	El país en el que se desarrolle la feria de turismo. Se acude tanto a ferias nacionales como internacionales.

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Two handwritten signatures in blue ink are present at the bottom of the page. The first signature is a large, stylized cursive signature, and the second is a smaller, more legible signature.

Asistencia a las distintas ferias turísticas con mostradores propios en stands compartidos con Turespaña o a través de la Agencia Valenciana de Turismo en los diferentes países emisores con el fin de promocionar Benidorm entre el público objetivo y obtener contactos profesionales para el sector turístico profesional de Benidorm.

Las 35 ferias turísticas programadas son:

ACCION	T	NOMBRE	TIPO	SEGMENTO	PRODUCTO	PAIS
FERIA		VAKANTIEBEURS	PROF Y PUBLICO	GENERAL	TODOS	HOLANDA
FERIA		MATKA	PROF Y PUBLICO	GENERAL	TODOS	FINLANDIA
FERIA		NANTES	PUBLICO	GENERAL	TODOS	FRANCIA
FERIA		HOLIDAY WORLD BELFAST (INSPECCIÓN)	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	REINO UNIDO
FERIA		HOLIDAY WORLD DUBLIN	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	IRLANDA
FERIA		SALON DES VACANCES	PUBLICO	GENERAL	TODOS	BELGICA
FERIA		FIETS EN WANDELBEURS FERIA DE CICLOTURISMO Y SENDERISMO	PUBLICO	DEPORTES	TODOS	BELGICA
FERIA		UTAZAS	PUBLICO	GENERAL	TODOS	HUNGRIA
FERIA		FERIE OR ALLE	PROF Y PUBLICO	GENERAL	TODOS	DINAMARCA
FERIA		FIETS EN WANDELBEURS FERIA DE CICLOTURISMO Y SENDERISMO	PROF Y PUBLICO	DEPORTES	TODOS	HOLANDA
FERIA		ITB	PROFESIONAL	GENERAL	GENERAL	ALEMANIA
FERIA		BHT NAPOLES	PROF Y PUBLICO	GENERAL	TODOS	ITALIA
FERIA		FERIA CICLO MILÁN - SAN REMO	PROF Y PUBLICO	CICLISMO	TODOS	ITALIA
FERIA		PUBLICITURIS ROADSHOW	PUBLICO	GENERAL	TODOS	PORTUGAL
FERIA		FERIA DEL CICLOTURISMO	PROF Y PUBLICO	CICLISMO	TODOS	ITALIA
FERIA		IMEX FRANKFURT	PROFESIONAL	MICE	MICE	ALEMANIA
FERIA		SPAIN SUMMER EVENT 2023	PUBLICO	GENERAL	TODOS	ISLANDIA
FERIA		FERIA CICLISMO EUROBIKE	PROF Y PUBLICO	CICLISMO	TODOS	ALEMANIA
FERIA		50 PLUS BEURS	PUBLICO	GENERAL	SENIOR	HOLANDA
FERIA		IBTM WORLD 2023	PROFESIONAL	MICE	MICE	ESPAÑA
FERIA		ROCK D'AZUR FERIA CICLISMO	PROF Y PUBLICO	CICLISMO	TODOS	FRANCIA
FERIA		FITUR LGBTQ	PROFESIONAL	GENERAL	LGBTQ+	ESPAÑA
FERIA		FITUR	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	ESPAÑA
FERIA		THE NATIONAL RUNNING SHOW	PUBLICO	RUNNING	TODOS	REINO UNIDO
FERIA		NAVARTUR	PUBLICO	GENERAL	TODOS	ESPAÑA
FERIA		ARATUR	PUBLICO	GENERAL	TODOS	ESPAÑA
FERIA		FERIA GASTRONOMICA	PROF Y PUBLICO	GASTRONOMIA	TODOS	ESPAÑA
FERIA		TOTS ELS SANTS	PUBLICO	GENERAL	TODOS	ESPAÑA
FERIA VALENCIA BIKES		FERIA CICLISMO VALENCIA	PUBLICO	CICLISMO	TODOS	MULTIMERCADO
FERIA		INTUR	PUBLICO	GENERAL	TODOS	ESPAÑA
FERIA		WORLD TRAVEL MARKET	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	REINO UNIDO
FERIA		NANTES	PROFESIONAL	GENERAL	TODOS	FRANCIA
FERIA		EXPODEPORT	PUBLICO	RUNNING	TODOS	ESPAÑA
FERIA		FESTIVAL HIT WROCLAW 2023	PUBLICO	GENERAL	TODOS	POLOÑA
FERIA (ENVIO MATERIAL)		FERIA SENORHASSAN (APOYO ENVIO MATERIAL)	PUBLICO	SALUD	SENIOR	SUECIA

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	5	600 horas de asistencia y 200 horas preparación
Personal con contrato de servicios	1	20 horas
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Encuentros con el sector turístico en ferias dirigidas al sector profesional	Encuentros realizados	Aprox 200 encuentros
Difusión de información del destino al público objetivo final	Número de personas que acude al mostrador	Incalculable

ACTIVIDAD 4

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Jornadas profesionales, Congresos y encuentros con profesionales del sector Turístico
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	En Benidorm y países emisores en origen

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Participación en actuaciones con el sector profesional turístico, Jornadas, workshops y congresos para promocionar Benidorm y para estar informado sobre tendencias turísticas.

Asistencia a 46 eventos:



ACCIÓN	NOMBRE	TIPO	SECTOR	PRODUCTO	PAIS
WORKSHOP	MATKA DAYS	PROFESIONAL	GENERAL	TODO	FINLANDIA
PRESENTACIÓN	METAVERSO FUTURTECH Y DESTINO	PROFESIONAL	GENERAL	GENERAL	ESPAÑA
PRESENTACIÓN	BENDORM LAND, SALTO AL METAVERSO	PROFESIONAL	GENERAL	INNOVACIÓN	ESPAÑA
PRESENTACIÓN	BENDORM LAND, SALTO AL METAVERSO	PROFESIONAL	GENERAL	INNOVACIÓN	ESPAÑA
WORKSHOP	TRAVEL BULLETIN LGBTQ	PROFESIONAL	LGBTQ+	LGBTQ+	REINO UNIDO
PRESENTACIÓN	WEBINAR CIUDADES COSTA OET ROMA	PROFESIONAL	GENERAL	TODO	ITALIA
PRESENTACIÓN	BENDORM FEST 2023	PROFESIONALES	GENERAL	CULTURA	ESPAÑA
PRESENTACIÓN	BENDORM DTI - MURCIA	PROFESIONALES	GENERAL	TODO	ESPAÑA
PRESENTACIÓN	BENDORM DTI - CACERES	PROFESIONALES	DTI	TODO	ESPAÑA
PONERENCIA	INFLUENCERS MEP	PROFESIONAL	GENERAL	TODO	ESPAÑA
PRESENTACIÓN	BENDORM DTI - CLUSTER TURISMO EXTREMADURA	PROFESIONAL	DTI	TODO	ESPAÑA
PONERENCIA	IES MIGUEL HERNÁNDEZ ALICANTE	PROFESIONAL	GENERAL	TODO	ESPAÑA
PRESENTACIÓN	BENDORM SMART DESTINATION	PROFESIONALES	DTI	TODO	ESPAÑA
PRESENTACIÓN	BENDORM INTELIGENCIA APLICADA A UN DTI	PROFESIONALES	DTI	TODO	ESPAÑA
WORKSHOP	WORKSHOP AEVAV CIUDAD REAL - ALBACETE	PROFESIONAL	GENERAL	TODO	ESPAÑA
PRESENTACIÓN	BENDORM DTI - SEGITUR AECD	PROFESIONALES	DTI	TODO	COLOMBIA
WORKSHOP	ROADSHOW POLONIA VARSOVIA Y KATOWICE	PROFESIONAL	GENERAL	GENERAL	POLONIA
WORKSHOP	IRISH TRAVEL SHOW	PROFESIONAL	GENERAL	TODO	IRLANDIA
WORKSHOP	Encuentro de ciudades españolas con la prensa y los agentes de viajes y turoper	PROFESIONAL	GENERAL	TODO	HOLANDA
STREET MARKETING	Promoción de España en galería comercial	PUBLICO	GENERAL	TODO	POLONIA
PRESENTACIÓN	JORNADAS HOSTELTUR AAVV	PROFESIONALES	GENERAL	TODO	ESPAÑA
PRESENTACIÓN	DIGITAL TOURIST	PROFESIONALES	GENERAL	TODO	ESPAÑA
JORNADAS	SOSTENIBILIDAD	PROFESIONALES	GENERAL	TODO	ESPAÑA
WORKSHOP	WORKSHOP CEAVPROTOUR MADRID	PROFESIONAL	GENERAL	TODO	ESPAÑA
PRESENTACIÓN	ECOSISTEMA DEL TURISMO INTELIGENTE	PROFESIONALES	GENERAL	TODO	ESPAÑA
PRESENTACIÓN	BENDORM FEST EUROCLUB	PUBLICO	FESTIVALES	TODO	ESPAÑA
WORKSHOP	WORKSHOP CEAVPROTOUR VALLADOLID	PROFESIONAL	GENERAL	TODO	ESPAÑA
WORKSHOP	TRAVEL GOSSIP	PROFESIONAL	GENERAL	TODO	REINO UNIDO
STREET MARKETING	CSD HAMBURGO	PUBLICO	GENERAL	LGBTQ+	ALEMANIA
WORKSHOP	TRAVEL GOSSIP	PROFESIONAL	GENERAL	TODO	REINO UNIDO
STREET MARKETING	CSD COLONIA	PUBLICO	GENERAL	LGBTQ+	ALEMANIA
STREET MARKETING	Día de España en Gante	PUBLICO	GENERAL	TODO	BELGICA
WORKSHOP	TRAVEL BULLETIN	PROFESIONAL	DEPORTES	DEPORTES	REINO UNIDO
WORKSHOP	TRAVEL BULLETIN	PROFESIONAL	DEPORTES	DEPORTES	REINO UNIDO
WORKSHOP	WORKSHOP CEAVPROTOUR LA CORUÑA	PROFESIONAL	GENERAL	TODO	ESPAÑA
PRESENTACIÓN	VISIT BENDORM	PROFESIONALES	GENERAL	TODO	ESPAÑA
PRESENTACIÓN	CURSO UA NOMADAS DIGITALES	PUBLICO	GENERAL	NOMADAS DIGITALES	ESPAÑA
WORKSHOP	SCB CORPORATIVO NACIONAL	PROFESIONAL	MICE	MICE	ESPAÑA
STREET MARKETING	PRIDE BUDAPEST	PUBLICO	GENERAL	LGBTQ+	HUNGRIA
JORNADAS DIRECTAS	SCB CORPORATIVO SUIZO	PROFESIONAL	MICE	MICE	SUIZA
WORKSHOP	PURE MEETINGS & EVENTS	PROFESIONAL	MICE	MICE	FRANCIA
STREET MARKETING	PUNTO INFORMATIVO SAN REMO	PUBLICO	GENERAL	TODO	ITALIA
WORKSHOP	ENCUENTRO CON SECTOR ISLANDÉS	PROFESIONAL	GENERAL	TODO	ISLANDIA
JORNADAS DIRECTAS	Semana de promoción de los costas y las playas de España	PROF Y PUBLICO	GENERAL	TODO	HOLANDA
JORNADAS DIRECTAS	Descubre España con Valencia	PROFESIONAL	GENERAL	TODO	SUECIA
JORNADAS INVERSA	ALEMANIA	PROFESIONAL	MICE	MICE	ALEMANIA

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	5	300 asistencia 80 horas de preparación
Personal con contrato de servicios	1	80 horas/anuales (incluyendo asistencia y organización previa y seguimiento)
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto

Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Conocer profesionales de primera mano	Encuentros B2B	Difícil estimación
Difusión de información sobre Benidorm	Entrega material en papel y digital	Difícil Estimación

ACTIVIDAD 5

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Acciones de co marketing (Marketing conjunto) junto con el sector profesional
Tipo de actividad *	Propio
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	En países emisores en origen

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad.

Desarrollo de actividades promocionales en conjunto con varios entes turísticos con el fin de dar a conocer el destino al público final. Estas actividades se desarrollarán en los países emisores y el mercado nacional.

Se realizará un concurso de las propuestas internacionales en medios ajenos a los tt.oo, y en función de las propuestas se decidirá. Principalmente Reino Unido, Benelux, Escandinavia.

ACCIÓN	NOMBRE	TIPO	SEGMENTO	PRODUCTO	PAIS	LUGAR	GESTION
PUBLICIDAD	JORNADAS DE LA CUCHARA	PUBLICO	TOODS	GASTRONOMIA	ESPAÑA	BENIDORM	BENIDORM
PUBLICIDAD	REDUCE TU HUELLA RIVE	PUBLICO	SOSTENIBILIDAD	TOODS	ESPAÑA	BENIDORM	BENIDORM
PUBLICACIONES	BENIDORM SOSTENIBLE - UK - HOSTELTUR	PROFESIONAL	SOSTENIBILIDAD	TOODS	REINO UNIDO	PRENSA	HOSTELTUR
PUBLICACIONES	BENIDORM SOSTENIBLE - ALEMANIA - HOSTELTUR	PROFESIONAL	SOSTENIBILIDAD	TOODS	ALEMANIA	PRENSA	HOSTELTUR
PROMOCION	PRODUCCION FOLLETO FILM FRIENDLY Y CATALOGO FOTOS	PROFESIONAL	FILM OFFICE	TOODS	MULTIMERCADO	BENIDORM	BENIDORM
CO-MARKETING	JETZ HOLIDAYS ENERO-FEBRERO	PROFESIONAL	TOODS	TOODS	REINO UNIDO	ONLINE	JETZ VISITBENIDORM
CO-MARKETING	EASYJET HOLIDAYS ENERO-FEBRERO	PROFESIONAL	TOODS	TOODS	REINO UNIDO	ONLINE	EASYJET HOLIDAYS VISITBENIDORM
CO-MARKETING	LOVE HOLIDAYS ENERO-FEBRERO	PROFESIONAL	TOODS	TOODS	REINO UNIDO	ONLINE	LOVE HOLIDAYS VISITBENIDORM
CO-MARKETING	LOVE HOLIDAYS MAYO JUNIO	PROFESIONAL	TOODS	TOODS	REINO UNIDO	ONLINE	LOVE HOLIDAY VISITBENIDORM
CO-MARKETING	ON THE BEACH MAYO JUNIO	PROFESIONAL	TOODS	TOODS	REINO UNIDO	ONLINE	ON THE BEACH VISITBENIDORM

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

CO-MARKETING	LAST MINUTE MAYO JUNO	PROFESIONAL	TOOOS	TOOOS	FRANCIA	ONLINE	LAST MINUTE VISITBENDORM
CO-MARKETING	LOGITRAVEL MAYO JUNO	PROFESIONAL	TOOOS	TOOOS	FRANCIA	ONLINE	LOGITRAVEL VISITBENDORM
CO-MARKETING	DESTINA MAYO JUNO	PROFESIONAL	TOOOS	TOOOS	FRANCIA	ONLINE	DESTINA VISITBENDORM
CO-MARKETING	LOGITRAVEL MAYO JUNO	PROFESIONAL	TOOOS	TOOOS	PORTUGAL	ONLINE	LOGITRAVEL VISITBENDORM
CO-MARKETING	TOUR10 MAYO JUNO	PROFESIONAL	TOOOS	TOOOS	PORTUGAL	ONLINE	TOUR10 VISITBENDORM
CO-MARKETING	LAST MINUTE MAYO JUNO	PROFESIONAL	TOOOS	TOOOS	TALIA	ONLINE	LAST MINUTE VISITBENDORM
CO-MARKETING	LOGITRAVEL MAYO JUNO	PROFESIONAL	TOOOS	TOOOS	TALIA	ONLINE	LOGITRAVEL VISITBENDORM
CO-MARKETING	DESTINA MAYO JUNO	PROFESIONAL	TOOOS	TOOOS	TALIA	ONLINE	DESTINA VISITBENDORM
CO-MARKETING	LAST MINUTE MAYO JUNO	PROFESIONAL	TOOOS	TOOOS	HOLANDA	ONLINE	LAST MINUTE VISITBENDORM
CO-MARKETING	DESTINA MAYO JUNO	PROFESIONAL	TOOOS	TOOOS	HOLANDA	ONLINE	DESTINA VISITBENDORM
CO-MARKETING	DESTINA MAYO JUNO	PROFESIONAL	TOOOS	TOOOS	ALEMANA	ONLINE	DESTINA VISITBENDORM
CO-MARKETING	DESTINA MAYO JUNO	PROFESIONAL	TOOOS	TOOOS	ESPAÑA	ONLINE	DESTINA VISITBENDORM
CO-MARKETING	AVORIS MAYO JUNO	PROFESIONAL	TOOOS	TOOOS	ESPAÑA	ONLINE	AVORIS VISITBENDORM
CO-MARKETING	EDRESAS MAYO JUNO	PROFESIONAL	TOOOS	TOOOS	ESPAÑA	ONLINE	EDRESAS VISITBENDORM
CO-MARKETING	EROSKI MAYO JUNO	PROFESIONAL	TOOOS	TOOOS	ESPAÑA	ONLINE	EROSKI VISITBENDORM
CO-MARKETING	NAUTALIA MAYO JUNO	PROFESIONAL	TOOOS	TOOOS	ESPAÑA	ONLINE	NAUTALIA VISITBENDORM
CO-MARKETING	HALCON VIAJES MAYO JUNO	PROFESIONAL	TOOOS	TOOOS	ESPAÑA	ONLINE	HALCON VIAJES VISITBENDORM
CO-MARKETING	W21 MAYO JUNO	PROFESIONAL	TOOOS	TOOOS	ESPAÑA	ONLINE	W21 VISITBENDORM
PUBLICIDAD	ONLINE ESPAÑA	PROFESIONAL	TOOOS	TOOOS	ESPAÑA	ONLINE	VISITBENDORM
PUBLICIDAD	ONLINE PORTUGAL	PROFESIONAL	TOOOS	TOOOS	PORTUGAL	ONLINE	VISITBENDORM
PUBLICIDAD	ONLINE FRANCIA	PROFESIONAL	TOOOS	TOOOS	FRANCIA	ONLINE	VISITBENDORM
PUBLICIDAD	ONLINE REINO UNIDO	PROFESIONAL	TOOOS	TOOOS	ESPAÑA	ONLINE	VISITBENDORM

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1 persona dedicada a la preparación, coordinación de actividades y aportación información junto con el TIOO	250 horas anuales.
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Con las campañas de co-marketing esperamos aumentar la difusión del destino y que esto derive en el aumento de visitantes durante la temporada.	Número de ventas realizadas durante la campaña y comparativa con el año anterior durante el mismo periodo.	Esperamos un aumento de las ventas de aproximadamente el 10% respecto al año anterior.

ACTIVIDAD 6

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Publicidad y publirreportajes dirigido al público final o al público profesional en varios soportes
Tipo de actividad *	Propio
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	En países emisores en origen

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad.

Desarrollo y negociación para varios soportes de publicidad, con publicidad en papel y digital y también a través de concursos para ganar estancias

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

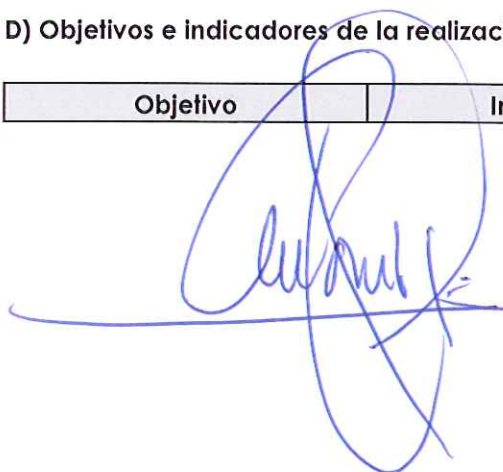
Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1 coordinando la acción	200 horas
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
----------	-----------	----------------



Publicidad en todo tipo de soportes: digital, escrito y Televisión, para la promoción del destino.	-Impactos televisivos. -Impresiones digitales. -Lectores/número de ejemplares vendidos.	Difícil estimación, pero se busca incrementar los impactos gracias a una mayor inversión en publicidad.
--	---	---

ACTIVIDAD 7

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Acciones de marketing dirigido al público final y atención al cliente
Tipo de actividad *	Propio
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	En países emisores

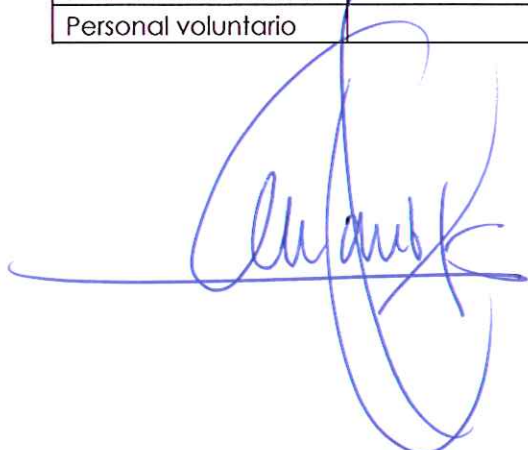
* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

- Contratación de un comercial para servicios en Rusia de coordinación, promoción y publicidad y relaciones con el sector profesional.
- Apoyo a eventos deportivos que tiene difusión en medios de comunicación y televisión, como el Campeonato salto base en Septiembre

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1 coordinando la acción	80 horas
Personal con contrato de servicios	1 (en Rusia)	1700 horas anuales de servicios a tiempo completo
Personal voluntario		




C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado,
Personas jurídicas	

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
-Mejorar la comunicación en origen para promocionar el destino.	-Un mayor acercamiento al mercado ruso, prioritario en 2016.	Incremento en las reservas de visitantes rusos a Benidorm.

ACTIVIDAD 8

A) Identificación.

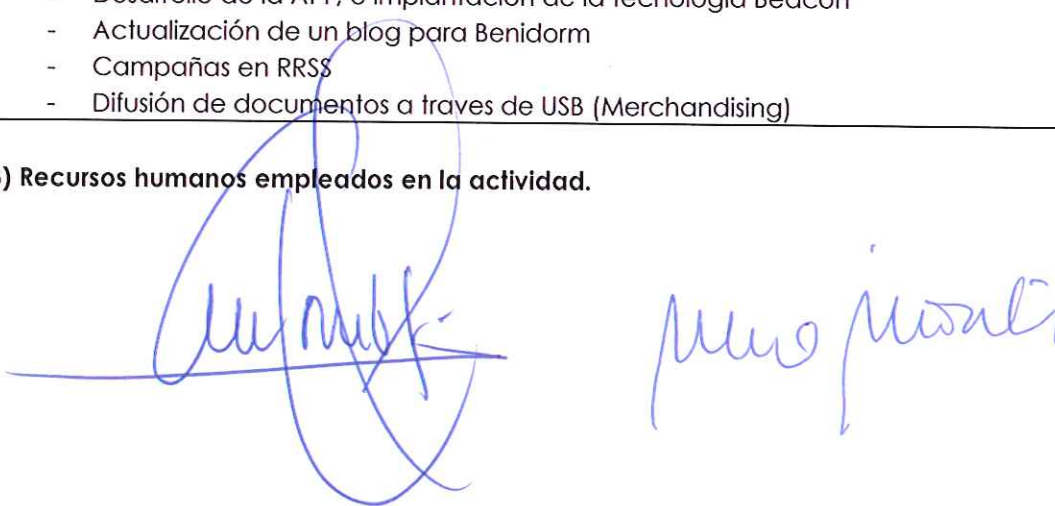
Denominación de la actividad	Promoción a través de soportes propios página web, blog, RRSS , y folletos merchandising.
Tipo de actividad *	Propio
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	En países emisores

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

<ul style="list-style-type: none">- Desarrollo de la página web visitbenidorm.es y actualización continua.- Desarrollo de la APP, e implantación de la tecnología Beacon- Actualización de un blog para Benidorm- Campañas en RRSS- Difusión de documentos a través de USB (Merchandising)
--

B) Recursos humanos empleados en la actividad.



Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	Una persona a tiempo completo así como un apoyo a tiempo parcial.	Una persona a tiempo completo 1720 horas anuales.
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Especial énfasis en la promoción del destino a través de los medios digitales y RRSS. Incremento de la reputación online	Incremento de interacciones en las RRSS y visitas a la página web.	-Incremento de un 30% en las visitas a nuestra página web y seguidores en nuestros perfiles sociales.

[Handwritten signature] *[Handwritten note: Nuevo proyecto]*

2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACIÓN

Gastos/Inversiones	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad 4	Actividad 5	Actividad 6	Actividad 7	Actividad 8	Total Actividades	No imputados a las actividades *	TOTAL
Gastos por ayudas y otros											
a) Ayudas monetarias											
b) Ayudas no monetarias											
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno											
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación											
Aprovisionamientos											
Gastos de personal	40.000€	35.000€	50.000€	35.000€	25.000€	25.000€	10.000€	25.000€	245.000€	5.000€	250.000€
Otros gastos de explotación *	250.000€	40.000€	150.000€	45.000€	445.000€	460.000€	50.000€	30.000€	1.210.000€	140.000€	1.350.000€
Amortización del Inmovilizado											
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado											
Gastos financieros											
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros											
Diferencias de cambio											
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros											
Impuestos sobre beneficios											
Subtotal gastos											
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)											
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico											
Cancelación deuda no comercial											
Subtotal inversiones	290.000€	80.000€	200.000€	80.000€	270.000€	485.000€	65.000€	55.000€	1.425.000€	145.000€	1.870.000€
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS											

* Otros gastos de explotación: Gestoría, suministros oficina, teléfono, mantenimiento sistemas ofimática, gastos de representación
 * Gastos surgidos al realizar la actividad de promoción de la ciudad

Luca

Luca

3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN

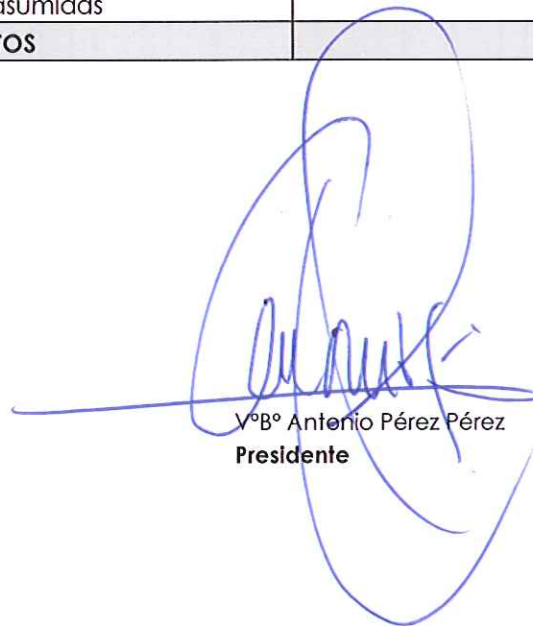
3.1) Previsión de ingresos a obtener por la fundación.

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio (Ingresos Fundacionales)	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	2.000€
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público	640.000€
Aportaciones privadas	
Otros tipos de ingresos (Cuotas Patronos y en especie)	1.282.000€
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	1.870.000€

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la fundación.

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	


Fdo: Nuria Montes de Diego
Secretaría


VºBº Antonio Pérez Pérez
Presidente