

# PLAN DE ACTUACIÓN

**FUNDACIÓN:** FUNDACIÓN TURISMO DE BENIDORM DE LA COMUNITAT VALENCIANA

**Nº REGISTRO:** 195A

**EJERCICIO:** 2015

## 1.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

**ACTIVIDAD 1** (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

### A) Identificación.

Denominación de la actividad	<b>Viajes de familiarización de medios de comunicación (PRESS trip) y contratación de empresas de RRPP para dar apoyo con los medios de comunicación</b>
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	Benidorm (Alicante)

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

### Descripción detallada de la actividad.

Actuaciones promocionales que se basan en traer a medios de comunicación de los distintos países europeos a Benidorm para conocer la oferta turística del destino de primera mano. Los medios seleccionados pueden ser de ámbito nacional, regional o local, prensa especializada o genérica, con interés en viajes o cuyo público objetivo son segmentos relacionados con el Turismo, como por ejemplo: deportes, ocio o gastronomía. Los medios de comunicación seleccionados trabajan tanto en prensa escrita, online y televisión. Dichas actuaciones se consideran importantes para la difusión y promoción de Benidorm con el fin de llegar al público final.

Se han realizado 40 viajes de familiarización de prensa, un total de 100 Medios de comunicación han visitado Benidorm.

España, Reino Unido, Bélgica, Holanda, Suecia, Finlandia, Noruega, Dinamarca, Rusia, Francia, Italia, Polonia, Azerbaijan han sido los países a los cuales pertenecían los medios de comunicación.

Por otro lado, Se llevará a cabo la contratación de empresas de RRPP con el fin de apoyar a la difusión de Benidorm en los medios de comunicación de mercados objetivo como son Reino Unido, Bélgica, Holanda y Escandinavia. Enviándose 12 notas de prensa internaciones.

### B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1 persona por grupo	450 horas acompañando a los grupos. 200 horas de preparación de las actividades 150 horas al año dedicadas a las empresas de RRPP
Personal con contrato de servicios	No	
Personal voluntario	No	

### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	indeterminado
Personas jurídicas	

\*El beneficio es para el destino, con escritos en los medios de comunicación

#### D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión de la marca Benidorm en los medios de comunicación de los distintos países europeos.	Publicaciones posteriores a los viajes de inspección en los distintos medios de comunicación que han acudido.	Se prevé que aproximadamente el 95% de los medios de comunicación que participen en la actividad den difusión al destino.

## ACTIVIDAD 2

### A) Identificación.

Denominación de la actividad	Viajes de familiarización de Tour Operadores y Agencias de Viaje (Fam trip)
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	Benidorm (Alicante)

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

### Descripción detallada de la actividad prevista.

<p>Actuaciones promocionales que consisten en colaborar con Tour Operadores y Agencias de viaje o receptivos en destino y traer conjuntamente personal de sedes, sucursales o minoristas con el objetivo de conocer el destino, y su posterior venta en los países emisores.</p> <p>Se han previsto 17 Viajes de familiarización, siendo la procedencia de los agentes de viajes:  Reino Unido: Fam trip deportivo, Fam trip Golf, TT.OO. Jet2holidays, TT.OO. Classic Collections  Alemania: Fam trip Ocio y Golf TT.OO. Proscott  Portugal: Fam trip TT.OO. V.A.  Polonia: Fam Trip Golf  Rusia: Premier Tour, Amigo SA, Nika Viajes  Bielorusia: ABS, Terramar  Rumania: Paralela 45  Hungria: Budabar Tours  Ucrania: Idriska  Argelia: Dunes voyages y Albi voyages.  Israel: Eshet tours</p>
--

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1 persona por grupo	200 horas anuales acompañando a los grupos. 70 horas preparación de las actividades.
Personal con contrato de servicios	No	
Personal voluntario	No	

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado Tour Operadores y agencias de viaje
Personas jurídicas	

\*El beneficio es para el destino, la difusión y conocimiento del mismo entre los Agentes de viajes y TTOO, para que así vendan Benidorm en los países emisores.

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Formación de Tour operadores y agencias de viaje para poder vender mejor el destino.	Conocimiento directo de destino y mejor calidad en información impartido a cliente final.	Ventas de los agentes y futuros contratos de colaboración.

**ACTIVIDAD 3**

**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Asistencia a ferias Turísticas
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	El país en el que se desarrolle la feria de turismo. Se acude tanto a ferias nacionales como internacionales.

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

Asistencia a las distintas ferias turísticas con, mostradores propios en stands compartidos con Turespaña o a través de la Agencia Valenciana de Turismo en los diferentes países emisores con el fin de promocionar Benidorm entre el público objetivo y obtener contactos profesionales para el sector turístico profesional de Benidorm.

Las ferias turísticas programadas siendo:

Feria	LUGAR	PAÍS	GESTION
Reisen	Hamburgo	Alemania	AVT - TURESPAÑA
F.RE.E MÜNCHEN	Munich	Alemania	AVT - TURESPAÑA
IIB	Berlín	Alemania	AVT - TURESPAÑA
SIAHA	Oran	Argelia	BENIDORM
VELOFOLLIES	Kortrijk	Bélgica	Costa Blanca
SALON VACANCES	Bruselas	Bélgica	AVT - TURESPAÑA
WANDELBEURS	Amberes	Bélgica	AVT - TURESPAÑA
FERIE FOR ALLE	Herning	Dinamarca	AVT - TURESPAÑA
SITC - B Travel	Barcelona	España	BENIDORM
FITUR	Madrid	España	BENIDORM
DIVE TRAVEL SHOW	Madrid	España	AVT
NAVARTUR	Pamplona	España	AVT
SEVATUR	San Sebastian	España	AVT
MADRID GOLF	Madrid	España	AVT
IBERIAN MICE FORUM	Madrid	España	Costa Blanca
EXPOVACACIONES	Bilbao	España	AVT
ARATUR	Zaragoza	España	AVT
INTUR	Valladolid	España	AVT
EIBTM (MICE)	Barcelona	España	AVT
IGTM	Tenerife	España	Costa Blanca
COCENTAINA	Cocentaina	España	BENIDORM
UNIBIKE	Madrid	España	BENIDORM
MATKA	Helsinki	Finlandia	AVT - TURESPAÑA
MAHANA	Toulouse	Francia	AVT - TURESPAÑA
SALON MONDIAL DU TURISME (MAP)	Paris	Francia	AVT - TURESPAÑA
MEDDEX	Paris	Francia	AVT - TURESPAÑA
SALON DU GOLF	Paris	Francia	En estudio por parte AVT
IFTM TOP RESA	Paris	Francia	AVT - TURESPAÑA
SALON DU GOLF	Paris	Francia	Costa Blanca
VAKANTIEBEURS	Utrecht	Holanda	AVT - TURESPAÑA
WANDELBEURS	Amsterdam	Holanda	AVT - TURESPAÑA
50 PLUS BEURS	Utrecht	Holanda	AVT - TURESPAÑA
Holiday World Show	Dublín	Irlanda	AVT - TURESPAÑA
Active 50's Show	Dublín	Irlanda	BENIDORM

BIT	Mián	Italia	AVT - TURESPAÑA
BALTOUR	Riga	Letonia	AVT - TURESPAÑA
RESELIV	Oslo	Noruega	AVT - TURESPAÑA
MUNDO ABREU	Lisboa	Portugal	BENIDORM
BTL	Lisboa	Portugal	AVT - TURESPAÑA
50+ LONDON	Londres	Reino Unido	BENIDORM
WTM	Londres	Reino Unido	AVT - TURESPAÑA
50+ GLASGOW	Glasgow	Reino Unido	BENIDORM
Intourmarket	Moscú	Rusia	TURESPAÑA
MITT	Moscú	Rusia	TURESPAÑA
MEDANTOR	Moscú	Rusia	TURESPAÑA
TUR	Göteborg	Suecia	AVT - TURESPAÑA

## B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto

Personal asalariado	5	600 horas de asistencia y 150 horas preparación
Personal con contrato de servicios	5	200 horas
Personal voluntario		

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Encuentros con el sector turístico en ferias dirigidas al sector profesional	Encuentros realizados	Aprox 80 encuentros
Difusión de información del destino al público objetivo final	Número de personas que acude al mostrador	Incalculable

## ACTIVIDAD 4

### A) Identificación.

Denominación de la actividad	Jornadas profesionales, Congresos y encuentros con profesionales del sector Turístico
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	En Benidorm y países emisores en origen

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

### Descripción detallada de la actividad prevista.

Participación en actuaciones con el sector profesional turístico, Jornadas, workshops y congresos para promocionar Benidorm y para estar informado sobre tendencias turísticas.  
Asistencia a eventos:

Workshops	LUGAR	PAÍS
Workshop Antor	Moscú	Rusia
Jornada MICE in Spain	Milán	Italia
Terramar-Bielorrusia	Minsk	Bielorrusia
Turismo Accesible	Milán	Italia
Conde Nast Traveller LUXURY	Moscú	Rusia
AAVV Ciclismo	Munich	Alemania
Tourbusiness	Baku	Azerbaiján
Forum Calpe	CALPE	España
Tourbusiness	Tbilisi	Georgia
Tourbusiness	Ereván	Armenia
Travel Trade Roadshow Balticos	Vilnius, Riga, Tall	Lituania, Letonia
Golf CV	Valencia	Reino Unido
Gothia Cup Futbol	Estocolmo	Suecia
TTOO Golf	Benidorm	Reino Unido
MITMEUROMED	CALPE	España
Digital Tourism Think Tank	Benidorm	España
Hispania W Lodzi	Lódz	Polonia
Condernast	Moscú	Rusia
Scandinavian Int. Travel Meet	Göteborg	Suecia
Día de España en Oslo	Oslo	Noruega
Encuentro TTOO	La Haya	Holanda
City break Press event	Amsterdam	Holanda
Saska Festival Warsawa	Varsovia	Polonia

### B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	4	240 asistencia 60 horas de preparación
Personal con contrato de servicios	1	80 horas/anuales (incluyendo asistencia y organización previa y seguimiento)
Personal voluntario		

### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Conocer profesionales de primera mano	Encuentros B2B	Difícil estimación
Difusión de información sobre Benidorm	Entrega material en papel y digital	Difícil Estimación

**ACTIVIDAD 5**

**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Acciones de co marketing (Marketing conjunto) junto con el sector profesional
Tipo de actividad *	Propio
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	En países emisores en origen

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

**Descripción detallada de la actividad.**

Desarrollo de actividades promocionales en conjunto con varios entes turísticos con el fin de dar a conocer el destino al público final. Estas actividades se desarrollarán en los países emisores y el mercado nacional. Reino Unido -Comarketing Jet2holidays
---

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1 persona dedicada a la preparación, coordinación de actividades y aportación información junto con el TTOO	30 horas anuales.
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto



Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

#### D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Con las campañas de co-marketing esperamos aumentar la difusión del destino y que esto derive en el aumento de visitantes durante la temporada.	Número de Ventas realizadas durante la campaña y comparativa con el año anterior durante el mismo periodo.	Esperamos aumento de las ventas de aproximadamente el 10% respecto al año anterior.

### ACTIVIDAD 6

#### A) Identificación.

Denominación de la actividad	Publicidad y publirreportajes dirigido al publico final o al público profesional en varios soportes
Tipo de actividad *	Propio
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	En países emisores en origen

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

#### Descripción detallada de la actividad.

Desarrollo y negociación para varios soportes de publicidad, con publicidad en papel y digital y también a través de concursos para ganar estancias		
Publicidad	LUGAR	PAÍS
Campaña BeniLovers	Benidorm	España
Campaña Exterior Madrid	España	España
Campaña de Banners	España	España
Campaña de Banners Tripadvisor	España	España
Campaña Impursa - Patrono	España	España
Cascara Amarga (lgtb)	Madrid	España
VIAJAR CON HIJOS	España	España
Campaña JET2	Reino Unido	Reino Unido
Autobuses	Reino Unido	Reino Unido
Vasos Café	Reino Unido	Reino Unido
Vremia	Moscu	Rusia
Natalie Tours	Moscu	Rusia
Banners	Reino Unido	Reino Unido
Ryanair	Benidorm	Polonia
Tripadvisor Banners	Reino Unido	Reino Unido
Festival Guide	Reino Unido	Reino Unido
Arrival Guides	Reino Unido	Reino Unido
National Geographic	Reino Unido	Reino Unido

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1 coordinando la acción	250 horas
Personal con contrato de servicios	1 (en Rusia)	50 horas
Personal voluntario		

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Publicidad en todo tipo de soportes: digital, escrito y Televisión, para la promoción del destino.	-Impactos televisivos. -Impresiones digitales. -Lectores/número de ejemplares vendidos.	Difícil estimación, pero se busca incrementar los impactos gracias a una mayor inversión en publicidad.

**ACTIVIDAD 7****A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Programas de formación para profesionales
Tipo de actividad *	Propio
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	En países emisores en origen de forma online

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

--Campana Formación OTT para TT.OO. y AAVV

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1 coordinando la acción	20 horas
Personal con contrato de servicios		

Personal voluntario		
---------------------	--	--

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Se prevé formar a más de 2000 agentes.
Personas jurídicas	

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Formar a agentes británicos a través de OTT.	Número de participantes	Alcanzar más de 2000 en 12 meses.

**ACTIVIDAD 8**

**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Acciones de marketing dirigido al público final y atención al cliente
Tipo de actividad *	Propio
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	En países emisores

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

- Contratación de un comercial para servicios en Rusia de coordinación, promoción y publicidad y relaciones con el sector profesional.
- Apoyo a eventos deportivos que tiene difusión en medios de comunicación y televisión, como el Campeonato salto base en Junio

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1 coordinando la acción	80 horas
Personal con contrato de servicios	1 (en Rusia)	1700 horas anuales de servicios a tiempo completo
Personal voluntario		

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado,
Personas jurídicas	

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
-Mejorar la comunicación en origen para promocionar el destino.	-Un mayor acercamiento al mercado ruso, prioritario en 2013.	Incremento en las reservas de visitantes rusos a Benidorm.

**ACTIVIDAD 9****A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Promoción a través de soportes propios pagina web, blog, RRSS y folletos y merchandising.
Tipo de actividad *	Propio
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	En países emisores

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de la página web visitbenidorm.es y actualización continua.</li> <li>- Actualización de un blog para Benidorm</li> <li>- Campañas en RRSS</li> <li>- Difusión de documentos a través de USB (Merchandising)</li> </ul>
--

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	Una persona a tiempo completo así como un apoyo a tiempo parcial.	Una persona a tiempo completo 1720 horas anuales.
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Especial énfasis en la promoción del destino a través de los medios digitales y RRSS. Incremento de la reputación online	Incremento de interacciones en las RRSS y visitas a la página web.	-Incremento de un 30% en las visitas a nuestra página web y seguidores en nuestros perfiles sociales.

**2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACIÓN**

<b>Gastos/Inversiones</b>	<b>Actividad 1</b>	<b>Actividad 2</b>	<b>Actividad 3</b>	<b>Actividad 4</b>	<b>Actividad 5</b>	<b>Actividad 6</b>	<b>Actividad 7</b>	<b>Actividad 8</b>	<b>Actividad 9</b>	<b>Total Actividades</b>	<b>No imputados a las actividades*</b>	<b>TOTAL</b>
Gastos por ayudas y otros												
a) Ayudas monetarias												
b) Ayudas no monetarias												
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno												
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación												
Aprovisionamientos												
Gastos de personal	8000€	9000€	18.000€	19.000€	18.000€	30.000€	4.000€	30.000€	15.000€	150.389€	10.000€	160.389€
Otros gastos de explotación *	30.000€	28.000€	27.000€	36.000€	50.500€	215.118€	80.500€	35.000€	35.000€	535.997 €	20.000€	555.997€
Amortización del Inmovilizado												
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado												
Gastos financieros											2077€	2077€
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros												
Diferencias de cambio												
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros												
Impuestos sobre beneficios												
<b>Subtotal gastos</b>												
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio)												

Histórico)												
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico												
Cancelación deuda no comercial												
<b>Subtotal inversiones</b>												
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>												<b>718.463€</b>

\* Otros gastos de explotación: Gestoría, suministros oficina, teléfono, mantenimiento sistemas ofimática, gastos de representación

\* Gastos surgidos al realizar la actividad de promoción de la ciudad.

**3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN****3.1) Previsión de ingresos a obtener por la fundación.**

<b>INGRESOS</b>	<b>Importe total</b>
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio (Ingresos Fundacionales)	500.000€
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público	60.000€
Aportaciones privadas	
Otros tipos de ingresos (Cuotas Patronos)	153.305€
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>703305,03€</b>

**3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la fundación.**

<b>OTROS RECURSOS</b>	<b>Importe total</b>
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	