

PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN: FUNDACIÓN TURISMO DE BENIDORM DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Nº REGISTRO: 195A

EJERCICIO: 2012

1.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

ACTIVIDAD 1 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Viajes de familiarización de medios de comunicación (PRESS trip) y contratación de empresas de RRPP para dar apoyo con los medios de comunicación
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	Benidorm (Alicante)

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad.

Actuaciones promocionales que se basan en traer a medios de comunicación de los distintos países europeos a Benidorm para conocer la oferta turística del destino de primera mano. Los medios seleccionados pueden ser de ámbito nacional, regional o local, prensa especializada o genérica, con interés en viajes o cuyo público objetivo son segmentos relacionados con el Turismo, como por ejemplo: deportes, ocio o gastronomía. Los medios de comunicación seleccionados trabajan tanto en prensa escrita, online y televisión. Dichas actuaciones se consideran importantes para la difusión y promoción de Benidorm con el fin de llegar al público final.

- Grupo 1 **prensa británica**
- Grupo 2 **prensa británica**
- Fam trip **Prima Magazine**
- Artículo en **Blackpool gazette en noviembre**
- Colaboración y organización ayudando filmar una serie de comedia nueva de **ITV**, con un episodio en Benidorm "**Fool Britania**" cámara oculta, emitida en septiembre 2
- Colaboración y ayuda de organización para la transmisión de "**This Morning TV**" de **ITV**, en directo desde Benidorm
- Presentación y **homenaje a Derren Litten** creador y escritor conjunto con la productora Tiger Aspect por la series de **ITV**, "Benidorm", 14 septiembre

Press trip **grupo prensa** rusa (colaboración AVT)
Press trip **grupo prensa** Polaca en colaboración con Ryanair

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1 persona por grupo	100 horas acompañando a los grupos. 50 horas de preparación de las actividades
Personal con contrato de servicios	No	
Personal voluntario	No	

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	indeterminado
Personas jurídicas	

*El beneficio es para el destino, con escritos en los medios de comunicación

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión de la marca Benidorm en los medios de comunicación de los distintos países europeos.	Publicaciones posteriores a los viajes de inspección en los distintos medios de comunicación que han acudido.	Se prevé que aproximadamente el 95% de los medios de comunicación que participen en la actividad den difusión al destino.

ACTIVIDAD 2**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Viajes de familiarización de Tour Operadores y Agencias de Viaje (Fam trip)
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	Benidorm (Alicante)

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Actuaciones promocionales que consisten en colaborar con Tour Operadores y Agencias de viaje o receptivos en destino y traer conjuntamente personal de sedes, sucursales o minoristas con el objetivo de conocer el destino, y su posterior venta en los países emisores.

- Fam trip directivos grupo AAVV Hays travel sobre congreso en Benidorm

Noviembre

- Fam trip **vendedores y call centre Jet2** - 1 día
- Fam trip de **agencias** de viajes de **Thomas Cook (30 pax)** , 1 día
- Fam **trip agencias Ucránianas** (parte de viaje de la Comunidad valenciana convocado por la OET)
- Fam trip **TTOO ITAKA** , para abrir mercado solicitado a OET

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1 persona por grupo	60 horas anuales acompañando a los grupos. 40 horas preparación de las actividades.
Personal con contrato de servicios	No	
Personal voluntario	No	

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado Tour Operadores y agencias de viaje
Personas jurídicas	

*El beneficio es para el destino, la difusión y conocimiento del mismo entre los Agentes de viajes y TTOO, para que así vendan Benidorm en los países emisores.

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Formación de Tour operadores y agencias de viaje para poder vender mejor el destino.	Conocimiento directo de destino y mejor calidad en información impartido a cliente final.	Ventas de los agentes y futuros contratos de colaboración.

ACTIVIDAD 3

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Asistencia a ferias Turísticas
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la	

actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	El país en el que se desarrolle la feria de turismo. Se acude tanto a ferias nacionales como internacionales.

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Asistencia a las distintas ferias turísticas con, mostradores propios en stands compartidos con Turespaña o a través de la Agencia Valenciana de Turismo en los diferentes países emisores con el fin de promocionar Benidorm entre el público objetivo y obtener contactos profesionales para el sector turístico profesional de Benidorm.

Las ferias turísticas programadas siendo:

WTM (Londres)
 Fitur (Madrid)
 Poznan (Polonia)
 BTL (Lisboa)
 TUR (Gotemburgo)
 MAP (Paris)

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	150 horas de asistencia y 150 horas preparación
Personal con contrato de servicios	1	80 horas
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Encuentros con el sector turístico en ferias dirigidas al sector profesional	Encuentros realizados	Aprox 80 encuentros
Difusión de información del destino al público objetivo final	Número de personas que acude al mostrador	Incalculable

ACTIVIDAD 4

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Jornadas profesionales, Congresos y encuentros con profesionales del sector Turístico
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	En Benidorm y países emisores en origen

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Participación en actuaciones con el sector profesional turístico, Jornadas, workshops y congresos para promocionar Benidorm y para estar informado sobre tendencias turísticas.

Asistencia a promoción y workshop de nuevo TTOO Versa en San Petersburgo, nueva conexión directo ALC-S. PETERSBURGO

Workshop Turespaña 24 -27 septiembre en Moscú y San Petersburgo

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	4	60 asistencia 20 horas de preparación
Personal con contrato de servicios	1	30 horas/anuales (incluyendo asistencia y organización previa y seguimiento)
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Conocer profesionales de primera mano	Encuentros B2B	Difícil estimación
Difusión de información sobre Benidorm	Entrega material en papel y digital	Difícil Estimación

ACTIVIDAD 5

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Acciones de co marketing (Marketing conjunto) junto con el sector profesional
Tipo de actividad *	Propio
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	En países emisores en origen

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad.

Desarrollo de actividades promocionales en conjunto con varios entes turísticos con el fin de dar a conocer el destino al público final. Estas actividades se desarrollarán en los países emisores y el mercado nacional.

- Jet2 road show en 4 ciudades UK – Manchester, Newcastle, Leeds, Glasgow
- Mailing a prescriptores de Jet2 y banner en su web durante una semana
- Co marketing en la página web de Thomson, un banner durante un mes
- Co marketing con Travel Republic prevista ahora entre octubre/noviembre – mailing dedicada a Benidorm a sus suscriptores
- Participación en acto de promoción en Street Marketing en Liverpool organizado por la Agencia Valenciana de Turisme el 4 & 5 de Octubre 2012, entregar de folletos y merchandising al público, videos e imágenes con Benidorm
- Negociación y visita a TESCO cadena hipermercados UK, para realizar labores de publicidad y marketing, finalmente se llegó a un acuerdo con Terra Natura y Aqua Natura
- Entrevista de 30 minutos con la gerente para promocionar Benidorm en el programa “Holiday & Cruise Channel” on Sky TV 284 con audiencia de medio millón. El programa se repite varias veces.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1 persona dedicada a la preparación, coordinación de actividades y aportación información junto con el TTOO	120 horas anuales.
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Con las campañas de co-marketing esperamos aumentar la difusión del destino y que esto derive en el aumento de visitantes durante la temporada.	Número de Ventas realizadas durante la campaña y comparativa con el año anterior durante el mismo periodo.	Esperamos aumento de las ventas de aproximadamente el 10% respecto al año anterior.

ACTIVIDAD 6

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Publicidad y publirreportajes dirigido al público final o al público profesional en varios soportes
Tipo de actividad *	Propio
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	En países emisores en origen

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad.

<p>Desarrollo y negociación para varios soportes de publicidad, con publicidad en papel y digital y también a través de concursos para ganar estancias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marzo/abril - página de publicidad en la revista de Monarch Airlines durante dos meses - Agosto promoción en Travel bulletin, revista profesional, competición y mailing a profesionales, y recopilación de direcciones de contactos - Publicidad en "Take A break ", revista especial otoño – página completa de Benidorm a través de una competición, 1º revista en importancia para mujeres. - Pagina publicidad revista Jetaway de Jet2,c ontraportada noviembre 2012-enero2013

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1 coordinando la acción	100 horas
Personal con contrato de servicios	1 (en Rusia)	30 horas
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Publicidad en todo tipo de soportes: digital, escrito y Televisión, para la promoción del destino.	-Impactos televisivos. -Impresiones digitales. -Lectores/número de ejemplares vendidos.	Difícil estimación, pero se busca incrementar los impactos en relación con 2011 gracias a una mayor inversión en publicidad.

ACTIVIDAD 7

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Promoción a través de soportes propios pagina web, blog, RRSS y folletos y merchandising.
Tipo de actividad *	Propio
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	En países emisores

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de la página web visitbenidorm.es y actualización continúa. - Actualización de un blog para Benidorm - Campañas en RRSS - Difusión de documentos a través de USB (Merchandising)
--

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	Una persona a tiempo completo así como un apoyo a tiempo parcial.	Una persona a tiempo completo 1720 horas anuales. Apoyo 132 horas.
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Especial énfasis en la promoción del destino a través de los medios digitales y RRSS. Incremento de la reputación online	Incremento de interacciones en las RRSS y visitas a la página web.	-Incremento de un 30% en las visitas a nuestra página web y seguidores en nuestros perfiles sociales.

2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACIÓN

Gastos/Inversiones	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad 4	Actividad 5	Actividad 6	Actividad 7	Total Actividades	No imputados a las actividades*	TOTAL
Gastos por ayudas y otros										
a) Ayudas monetarias										
b) Ayudas no monetarias										
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno										
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación										
Aprovisionamientos										
Gastos de personal	7.500€	9000€	18.000€	9.000€	19.000€	20.000€	2.000€	84.500€	10.000€	94.500
Otros gastos de explotación *	28.000€	18.000€	22.000€	30.000€	80.500€	50.000€	5.500€	234.000€	20.000€	184000 €
Amortización del Inmovilizado										
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado										
Gastos financieros									1500€	1500€
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros										
Diferencias de cambio										
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros										
Impuestos sobre beneficios										
Subtotal gastos										
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio)										

Histórico)										
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico										
Cancelación deuda no comercial										
Subtotal inversiones										
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS										280.331€

* Otros gastos de explotación: Gestoría, suministros oficina, teléfono, mantenimiento sistemas ofimática, gastos de representación

* Gastos surgidos al realizar la actividad de promoción de la ciudad.

3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la fundación.

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio (Ingresos Fundacionales)	100.000€
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público	60.000€
Aportaciones privadas	
Otros tipos de ingresos (Cuotas Patronos)	120.000€
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	280.331€

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la fundación.

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	