

# PLAN DE ACTUACIÓN

**FUNDACIÓN:** FUNDACIÓN TURISMO DE BENIDORM DE LA COMUNITAT VALENCIANA

**Nº REGISTRO:** 195A

**EJERCICIO:** 2011

## 1.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

**ACTIVIDAD 1** (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

### A) Identificación.

Denominación de la actividad	<b>Viajes de familiarización de medios de comunicación (PRESS trip) y contratación de empresas de RRPP para dar apoyo con los medios de comunicación</b>
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	Benidorm (Alicante)

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

### Descripción detallada de la actividad.

<p>Actuaciones promocionales que se basan en traer a medios de comunicación de los distintos países europeos a Benidorm para conocer la oferta turística del destino de primera mano. Los medios seleccionados pueden ser de ámbito nacional, regional o local, prensa especializada o genérica, con interés en viajes o cuyo público objetivo son segmentos relacionados con el Turismo, como por ejemplo: deportes, ocio o gastronomía. Los medios de comunicación seleccionados trabajan tanto en prensa escrita, online y televisión. Dichas actuaciones se consideran importantes para la difusión y promoción de Benidorm con el fin de llegar al público final.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Press Trip ITALIA</li></ul>
--

### B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1 persona por grupo	28 horas acompañando a los grupos. 15 horas de preparación de las actividades
Personal con contrato de servicios	No	
Personal voluntario	No	

### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	indeterminado
Personas jurídicas	

\*El beneficio es para el destino, con escritos en los medios de comunicación

### D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión de la marca Benidorm en los medios de	Publicaciones posteriores a los viajes de inspección en	Se prevé que aproximadamente el 95% de

comunicación de los distintos países europeos.	los distintos medios de comunicación que han acudido.	los medios de comunicación que participen en la actividad de difusión al destino.
--	---	---

## ACTIVIDAD 2

### A) Identificación.

Denominación de la actividad	Viajes de familiarización de Tour Operadores y Agencias de Viaje (Fam trip)
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	Benidorm (Alicante)

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

### Descripción detallada de la actividad prevista.

<p>Actuaciones promocionales que consisten en colaborar con Tour Operadores y Agencias de viaje o receptivos en destino y traer conjuntamente personal de sedes, sucursales o minoristas con el objetivo de conocer el destino, y su posterior venta en los países emisores.</p> <p>AAVV Holanda Aerlingus Irlanda Pegas Rusia</p>
--

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1 persona por grupo	40 horas anuales acompañando a los grupos. 20 horas preparación de las actividades.
Personal con contrato de servicios	No	
Personal voluntario	No	

### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado Tour Operadores y agencias de viaje
Personas jurídicas	

\*El beneficio es para el destino, la difusión y conocimiento del mismo entre los Agentes de viajes y TTOO, para que así vendan Benidorm en los países emisores.

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Formación de Tour operadores y agencias de viaje para poder vender mejor el destino.	Conocimiento directo de destino y mejor calidad en información impartido a cliente final.	Ventas de los agentes y futuros contratos de colaboración.

**ACTIVIDAD 3**

**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Asistencia a ferias Turísticas
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	El país en el que se desarrolle la feria de turismo. Se acude tanto a ferias nacionales como internacionales.

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

<p>Asistencia a las distintas ferias turísticas con, mostradores propios en stands compartidos con Turespaña o a través de la Agencia Valenciana de Turismo en los diferentes países emisores con el fin de promocionar Benidorm entre el público objetivo y obtener contactos profesionales para el sector turístico profesional de Benidorm.</p> <p>Las ferias turísticas programadas siendo:</p> <p>WTM (Londres)            Fitur (Madrid)            BIT (Italia)            BTL (Portugal)            ITB (Berlin)            MITT (Rusia)            Seatrade Miami            TCV (Valencia)            SICT (Barcelona)            Taste of Spain (Liverpool y Londres)            Expovacaciones (Bilbao)            IMEX (Frankfurt)            EIBTM (Barcelona MICE)</p>
---

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	250 horas de asistencia y 80 horas

		preparación
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Encuentros con el sector turístico en ferias dirigidas al sector profesional	Encuentros realizados	Aprox 80 encuentros
Difusión de información del destino al público objetivo final	Número de personas que acude al mostrador	Incalculable

**2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACIÓN**

<b>Gastos/Inversiones</b>	<b>Actividad 1</b>	<b>Actividad 2</b>	<b>Actividad 3</b>	<b>Total Actividades</b>	<b>No imputados a las actividades *</b>	<b>TOTAL</b>
Gastos por ayudas y otros						
a) Ayudas monetarias						
b) Ayudas no monetarias						
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno						
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación						
Aprovisionamientos						
Gastos de personal	15000€	30000€	39.000€	84.500€	10.000€	94.500
Otros gastos de explotación *	28.000€	18.000€	28.000€	74.000€	10.000€	84.000 €
Amortización del Inmovilizado						
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado						
Gastos financieros					1500€	1500€
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros						
Diferencias de cambio						
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros						
Impuestos sobre beneficios						
<b>Subtotal gastos</b>						
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio)						

Histórico)						
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico						
Cancelación deuda no comercial						
<b>Subtotal inversiones</b>						
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>						<b>280.331€</b>

\* Otros gastos de explotación: Gestoría, suministros oficina, teléfono, mantenimiento sistemas ofimática, gastos de representación

\* Gastos surgidos al realizar la actividad de promoción de la ciudad.

### 3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN

#### 3.1) Previsión de ingresos a obtener por la fundación.

<b>INGRESOS</b>	<b>Importe total</b>
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio (Ingresos Fundacionales)	100.000€
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público	
Aportaciones privadas	
Otros tipos de ingresos (Cuotas Patronos)	80.000€
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>180.000€</b>

#### 3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la fundación.

<b>OTROS RECURSOS</b>	<b>Importe total</b>
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	