

CONVENI DE COL·LABORACIÓ, ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I LA FUNDACIÓ TURISME DE BENIDORM DE LA COMUNITAT VALENCIANA, PER A LA REALITZACIÓ D'ACTUACIONS DE MÀRQUETING I PROMOCIÓ TURÍSTICA DE BENIDORM EN L'ÀMBIT NACIONAL I INTERNACIONAL, EN L'ANUALITAT 2019.

Benidorm, setze d'abril de dos mil dènou

D'una part, Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic de Turisme i president de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que disposen el Decret 151/2018, de 21 de setembre, del Consell (DOGV de 17/09/2018), i l'article 5 del Decret 103/2015, de 7 de juliol, del Consell, pel qual estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat, que intervé en aquest acte en nom i representació de l'esmentada entitat de dret públic, entitat adscrita a la Presidència de la Generalitat, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que disposa l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i pel que disposa el Decret 209/2004, de 8 d'octubre, del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el Reglament de l'Agència Valenciana del Turisme (ara, Turisme Comunitat Valenciana). El domicili de la referida entitat de dret públic, als efectes d'aquest document, és el siti a València, C/ de la Democràcia, 77, Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, Torre II, planta tercera.

La seua legitimació i representació per a aquest acte es deriva del que estableix l'apartat dos.e) de l'article 5 del referit Decret 209/2004, de 8 d'octubre, en la virtut del qual el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent de l'entitat en la signatura de convenis, i la signatura d'aquest conveni es troba autoritzada per l'acord del Consell de data 12 d'abril de 2019.

I, d'una altra, Antonio Pérez Pérez, alcalde president de l'ajuntament de Benidorm (Alacant) i president de la Fundació Turisme de Benidorm de la Comunitat Valenciana (d'ara en avant, la Fundació o Fundació Turisme de Benidorm), amb CIF núm G42587139, a qui li correspon representar l'esmentada fundació d'acord amb el que estableix l'article 13.2.1 dels seus estatuts i segons l'acordat en la reunió del Patronat del dia 18 de desembre de 2018. La fundació va ser constituïda en escriptura pública el 27 d'octubre de 2010 davant del notari de València Juan Martín Carvajal amb el número 1013 del seu protocol i inscrita en el Registre de Fundacions de la Conselleria de Justícia i Administracions Públiques de la Generalitat el 3 de gener de 2011 amb el número 195.A.

Les parts, segons intervenen,

EXPOSEN

1. Turisme Comunitat Valenciana té, a càrrec seu, l'impuls i l'execució de la política turística de la Generalitat en relació amb la promoció de la qualitat i la innovació, el desenvolupament, la millora, la informació i la difusió del sector turístic valencià, i potencia l'oferta esmentada per mitjà del suport a la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana, i en general, a la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

2. El Pla Estratègic Global 2010-2020 del Turisme de la Comunitat Valenciana preveu, entre els seus programes, la necessitat de fomentar la col·laboració publicoprivada subscriuint els corresponents instruments de coordinació, ja siga a través del programa Crea Producte o del programa Coopera. Per tot això, es considera que desplegar actuacions en cooperació amb les entitats més rellevants que representen els agents turístics de la Comunitat Valenciana, contribueix a un millor aprofitament dels recursos públics, a maximitzar els beneficis de les activitats exercides i a assolir uns resultats òptims per a aconseguir una millora constant de la competitivitat del nostre sector turístic.

El Pla estratègic de subvencions de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics, per al període 2018-2020, aprovat per Resolució de 6 de juny de 2018, de la Presidència de la Generalitat (DOGV núm. 8319, de 18 de juny de 2018) cerca assegurar la competitivitat de les empreses turístiques, incrementant el seu valor afegit mitjançant l'orientació a la clientela dels seus serveis, la gestió integral de la qualitat i la diversificació dels productes i mercats; garantir el desenvolupament sostenible de l'activitat turística i dels recursos afectats per aquesta, equilibrat en les dimensions ambiental, econòmica i sociocultural, així com consolidar un fort posicionament nacional i internacional com a destinació turística amb una identitat pròpia, amb una completa i variada oferta d'oci, tot açò d'acord amb els objectius establits en l'Estratègia Europa 2020.

Per a la consecució d'aquests objectius, Turisme Comunitat Valenciana realitzarà i coordinarà activitats d'informació, promoció i publicitat del producte turístic valencià, i pot donar suport a la realització d'actuacions conjuntes de cooperació amb altres entitats i associacions del sector, tant públiques com privades.

3. Benidorm és la principal destinació turística de la Comunitat Valenciana; concentra més del 25,5% de les places d'allotjament de la província d'Alacant i al voltant d'un 14% de les de la Comunitat Valenciana.

Quant a la demanda, Benidorm concentra prop del 40% de les pernотacions hoteleres de la Comunitat Valenciana i del 65% del total de la província d'Alacant. Tot açò converteix Benidorm en una de les ciutats europea amb major oferta hotelera.

Així, el pes específic i la importància que Benidorm té com a principal destinació turística de la Comunitat Valenciana justifica la voluntat de suport de l'administració autonòmica a la Fundació Turisme de Benidorm, entitat mixta publicoprivada, que permet realitzar la gestió i la promoció turística de Benidorm d'una manera eficient, àgil i actual.

Ens trobem davant d'un supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i en l'article 168.1.A) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat.

Per tot això que s'ha exposat, i com que Turisme Comunitat Valenciana té interès a col·laborar en l'objectiu de les indicades actuacions de màrqueting i promoció turística de Benidorm, les parts atorgants consideren convenient la firma del present conveni de col·laboració, basant-se en les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE DEL CONVENI

L'objecte del present conveni és establir un acord de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i la Fundació Turisme de Benidorm de la Comunitat Valenciana per a la realització d'actuacions de màrqueting i promoció turística de Benidorm en l'àmbit nacional i internacional i regular la subvenció concedida a la Fundació Turisme de Benidorm.

Dins dels objectius bàsics de Turisme Comunitat Valenciana està la realització d'actuacions encaminades a la consolidació dels diferents productes i destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana, entre les quals Benidorm ocupa un lloc destacat com una de les principals destinacions de costa. Turisme Comunitat Valenciana presta especial interès a les actuacions que mantenen i milloren la imatge de la Comunitat Valenciana com a destinació turística en el mercat nacional i internacional. En totes elles es té molt en compte donar al logotip turístic "Comunitat Valenciana" el paper protagonista que requereix com a marca representativa i identificativa de la nostra Comunitat.

SEGONA. OBLIGACIONS A REALITZAR PER LA FUNDACIÓ TURISME DE BENIDORM

Correspon a la Fundació el compliment de les obligacions següents:

A) Realitzar les actuacions corresponents a l'objecte del conveni que s'indiquen en el projecte presentat i que són:

CONCEPTE	IMPORT
1. Actuacions dirigides a la desestacionalització, fomentant la temporada de tardor-hivern: 1.1 Actuacions dirigides a potenciar els clients en temporada baixa a través del turisme de reunions, incentius i congressos 1.2 Actuacions de publicitat en mercat nacional dirigides a potenciar l'oferta turística de Benidorm durant tot l'any 1.3 Actuacions dirigides a potenciar la renovació de motivacions, i la visita de viatgers durant tot l'any, en mercats amb una estacionalitat tan marcada com França, Portugal, i els països escandinaus	65.000 €
2. Actuacions focalitzades a posar en valor el producte: 2.1 Actuacions dirigides a posar en relleu Benidorm com a destinació esportiva 2.2 Actuacions per a potenciar la gastronomia de Benidorm 2.3 Actuacions que reforcen Benidorm com una destinació jove on es potencien els concerts i festivals de la ciutat 2.4 Actuacions de promoció dirigides al producte LGTB	45.000 €
3. Actuacions de posada en valor de la destinació mitjançant nous canals online i promoció a través d'influencers: 3.1 Actuacions de publicitat en línia 3.2 Actuacions a desenvolupar en la destinació per a donar a conèixer a través d'influencers l'altre Benidorm	90.000 €

Import total	200.000 €
--------------	-----------

1. Actuacions dirigides a la desestacionalització, fomentant la temporada de tardor-hivern.

Es busca incrementar la proporció de viatgers presents en temporada mitjana i baixa sobre els viatgers de temporada alta, disminuint d'aquesta manera l'estacionalització. L'estacionalitat constitueix un repte important per a les destinacions turístiques que pateixen de fluctuacions significatives de visitants durant l'any i repercuteix, clarament, en les seues estructures econòmiques i socioculturals, per la qual cosa és necessària la generació de productes i experiències noves que continguen un fil conductor que genere nous atractius en les destinacions.

2. Actuacions focalitzades a posar en valor el producte.

Des de Visit Benidorm es pretén liderar actuacions pròpies o de comàrqueting de promoció i publicitat en mitjans de comunicació, generalistes o especialitzats, tot posant en valor el producte, amb l'objectiu de potenciar la imatge turística de Benidorm i la Comunitat Valenciana, mitjançant la realització d'anuncis, publireportatges, insercions publicitàries, o qualsevol altra modalitat similar.

3. Actuacions de posada en valor de la destinació a través de nous canals online i de promoció a través d'influencers

-Estratègia Vídeo Trips

La promoció de destinacions a través de vídeos en canals com Facebook, Instagram, Twitter o Youtube segueix en constant augment. L'estratègia es dirigeix específicament al client connectat i sobretot al públic milenial, a través del Vídeo Trip i VLOG (l'evolució del Blog Trip).

Els youtubers o bloguers s'han convertit en els nous influencers i segons un estudi publicat recentment per la IAB Spain (l'associació de màrqueting i publicitat digital d'Espanya), el 90% dels internautes consumeixen vídeo online i Youtube és el seu canal preferit. Col·laborar amb youtubers és una gran oportunitat per a llançar estratègies de publicitat massiva.

Un estudi elaborat per Axon Marketing & Communications trasllada que el 80 % de les persones usuàries de xarxes socials van admetre que les persones influencers tenen pes en la seua decisió de triar una destinació turística a visitar, i més del 85 % de persones usuàries segueix com a mínim a 3 influencers de viatges, moda i estil de vida. A més, tal com explica el director i professor Josep Maria Fàbregas del Màster en Mk Directe de la UPF Barcelona School of Management: "Les marques tenen moltes dificultats per a ser creïbles en els seus missatges, i amb un influencer guanyen en credibilitat; si segueixes algú, és perquè t'ho creus i per tant si reps informació d'aquesta persona, eres més propens a creure-te'ls".

B) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per Turisme Comunitat Valenciana. Per part de Turisme Comunitat Valenciana s'ha facilitat la marca l'Exquisit Mediterrani, en combinació amb la marca Comunitat Valenciana per a la seua incorporació per part de la Fundació en tots els suports de comunicació vinculats amb el producte gastronòmic d'acord amb el manual d'aplicació de la citada marca.

C) Comunicar amb la suficient anticipació a Turisme Comunitat Valenciana el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes i coordinar la participació de Turisme Comunitat Valenciana en aquestes.

D) Informar regularment Turisme Comunitat Valenciana de l'execució i les incidències, si n'hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte del conveni.

E) Comunicar a Turisme Comunitat Valenciana, tan prompte com es conega, l'obtenció de qualssevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, ens públics o privats.


F) Adoptar les mesures de difusió contingudes en l'article 3 de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana, en virtut del qual «qualsevol persona jurídica privada que perceba, durant el període d'un any, ajudes o subvencions, de l'administració autonòmica o de qualsevol altra entitat enumerada en l'article 2, per import superior a 10.000 euros, haurà de donar-hi la publicitat adequada, indicant almenys l'entitat pública concedent, l'import rebut i el programa, activitat, inversió o actuació subvencionats. La difusió d'aquesta informació es realitzarà preferentment a través de les pàgines web corresponents. En el cas que no disposen de pàgina web on realitzar la dita publicitat, podran complir amb la dita obligació d'acord amb allò que estableix l'apartat 4 de l'article 18, de la Llei general de subvencions, que estableix que les persones beneficiàries hauran de donar l'adequada publicitat del caràcter públic del finançament de les activitats objecte de subvenció, i podran consistir aquestes mesures en la inclusió de la imatge institucional de l'entitat concedent, així com llegendes relatives al finançament públic en cartells, plaques commemoratives, materials impresos, mitjans electrònics o audiovisuals, o bé en mencions realitzades en mitjans de comunicació.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, dvd, cd, etc.) i les inclusions o mencions que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, inclouran, de forma adequada, el logotip que Turisme Comunitat Valenciana facilite.


La Fundació proporcionarà, amb suficient antelació, les línies i maquetes de tot el material publicitari a realitzar, amb l'objecte de la seua supervisió per Turisme Comunitat Valenciana.

Les actuacions en matèria de publicitat institucional hauran d'ajustar-se a les prescripcions que sobre la matèria conté la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

En aquest sentit les campanyes institucionals de comunicació i publicitat tindran caràcter incliusiu i no discriminatori, i respectaran el dret de totes les persones a ser-ne destinatàries. Amb aquesta finalitat hauran de garantir mesures d'accessibilitat audiovisual a la informació subministrada. En tot cas i al marge de la quantia del contracte, la contractació mai podrà realitzar-se de manera directa.



G) Amb caràcter previ a la firma del conveni, la Fundació ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i obligacions establides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i s'ha comprovat per l'administració que es troba al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.



H) Justificar la subvenció per mitjà de la presentació d'un compte justificatiu, en paper i suport digital que inclourà:

a) Memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser la més completa possible i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, els resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.

b) Memòria econòmica, i relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb especificació almenys de la seua data, el proveïdor, l'objecte facturat, l'import total del document, la base imposable, la data del pagament material i, si és el cas, el percentatge imputat a la justificació de la subvenció. Les factures hauran d'estar pagades a data 31 de desembre de 2019.

c) Informe d'un auditor inscrit com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes dependent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes en els termes prevists en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

d) Certificat expedit per la persona que assumisca la secretaria de la Fundació, amb el vistiplau de qui ocupe la presidència, acreditativa dels aspectes següents:

d.1) De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.

d.2) De no haver rebut altres subvencions o ajudes o ingressos, per a l'actuació objecte d'aquest conveni o, en cas d'haver-les rebut, haurà d'acreditar-se l'import, la procedència i l'aplicació d'aquests a les activitats subvencionades.

d.3) De no incórrer en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

e) Declaració responsable, sobre altres ajudes rebudes pels mateixos costos subvencionables o amb ajuda estatal per a la mateixa mesura de finançament de risc.

f) Atesa la naturalesa de les despeses subvencionables, la Fundació podrà concertar amb tercers proveïdors fins al 100% de les actuacions que són objecte del conveni. Però, en cap cas podrà concertar-se per l'entitat beneficiària l'execució total o parcial de les activitats subvencionades amb persones o entitats vinculades amb l'entitat beneficiària, llevat que concórreguen les circumstàncies següents:

f.1) Que la contractació es realitze d'acord amb les condicions normals de mercat.

f.2) Que s'obtinga l'autorització prèvia de Turisme Comunitat Valenciana.

TERCERA. OBLIGACIONS DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA

Correspon a Turisme el compliment de les següents obligacions.

A) Turisme Comunitat Valenciana contribuirà econòmicament en les accions de màrqueting i promoció turística de Benidorm, que s'efectuen per la Fundació, fins a la quantitat màxima de DOS-CENTS MIL EUROS (200.000 €), despeses i impostos de qualsevol classe inclosos, que es realitzarà a càrrec de la partida pressupostària de Turisme Comunitat Valenciana, capítol IV, programa 24, "Màrqueting Col·laboratiu", Subprograma 2431 "Fundación Turismo Benidorm C.V" de l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic, en aplicació de la


previsió nominativa continguda en la línia de subvenció amb codi pressupostari S0771000 de l'entitat Turisme Comunitat Valenciana.

L'import establert es destina al finançament de les despeses generades en ocasió de la realització de les actuacions adés mencionades.


B) Així mateix, supervisarà la correcta aplicació de la marca turística "Comunitat Valenciana" en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestarà el suport tècnic que la Fundació requerisca.

C) Turisme Comunitat Valenciana procedirà al pagament una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni i complides les obligacions, condicions i tràmits establits en aquest. Els pagaments corresponents a les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana es faran efectius després de la comprovació, pels serveis competents de Turisme Comunitat Valenciana, del compte justificatiu que acompanye l'informe de l'auditor.

En el cas que l'import justificat fóra inferior a la subvenció que es preveu en aquest conveni, o es produïra la concurrència d'altres ajudes que pogueren superar el cost de les actuacions, l'aportació de Turisme Comunitat Valenciana es minorarà en la quantia corresponent.



Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar totes les actuacions de comprovació que considere oportunes per a verificar l'aplicació correcta per l'entitat beneficiària de les quantitats que es lliuren a favor seu en virtut d'aquest conveni.



Per a això, l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic emetrà un informe acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta a allò que s'ha estipulat en el conveni. Al seu torn, el Servei de Programació i Gestió Econòmica realitzarà les comprovacions oportunes per al pagament. No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de Turisme Comunitat Valenciana.

No podrà realitzar-se el pagament de la subvenció, en tant l'entitat beneficiària no es trobe al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social o siga deutora per resolució de procedència de reintegrament. A aquest efecte, l'entitat beneficiària autoritza Turisme Comunitat Valenciana a obtindre de forma telemàtica les dades que es troben en l'Agència Estatal d'Administració Tributària, en la Hisenda Autònoma i en la Tresoreria General de la Seguretat Social, relatius al compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

D) Turisme Comunitat Valenciana publicarà el text íntegre del conveni, una vegada subscrit, tal com estableix l'article 9.1.c) de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.

QUARTA. DESPESES SUBVENCIONABLES

Les despeses que seran ateses a càrrec del present conveni, sempre que responguen de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada, seran les següents:

a) Despeses d'auditoria per a la revisió del compte justificatiu d'aquest conveni. L'import corresponent a aquesta partida de despeses no podrà superar l'1% del pressupost total.

b) Despeses específiques de naturalesa corrent, necessàries per a la posada en marxa i execució de les actuacions arrellegades en aquest conveni.

c) Per a l'acceptació dels contractes que formalitze l'entitat beneficiària del conveni amb una mateixa empresa proveïdora per a la realització de les actuacions subvencionades, que tinguen un import igual o superior a 15.000 euros (IVA exclòs), es requerirà que s'hagen sol·licitat almenys tres ofertes de diferents empreses proveïdores, amb caràcter previ a la contracció del compromís per a la prestació del servei o l'entrega del bé.

No serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o serveis, llevat que s'acredite documentalment que forma part del cost de l'activitat a desenvolupar per aquest, i que no és susceptible de recuperació o compensació, i, en aquest cas, s'haurà d'acreditar la no-subjecció o exempció d'aquest impost o la no-deducció de l'IVA suportat en l'adquisició de béns i serveis. En el cas que s'haguera transferit o compensat parcialment o no deduïska cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, haurà de presentar una declaració responsable efectuada per la persona que represente legalment la Fundació, per mitjà de la qual s'acredite no tindre dret a practicar deduccions per les quotes d'IVA que puga suportar. Així mateix, presentarà certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària en què acreditarà que no liquida IVA, o bé certificat de situació censal i obligacions.

La present subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualssevol administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

CINQUENA. INFORME DE L'AUDITOR

L'auditor de comptes que duga a terme la revisió del compte justificatiu, s'ajustarà al que disposa l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels auditors de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal, prevists en l'article 74 del reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

L'auditor emetrà un informe en què detallarà les comprovacions dutes a terme i hi farà constar tots els fets o excepcions que pogueren suposar un incompliment, per part de l'entitat beneficiària, de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a la percepció de la subvenció, i haurà de proporcionar la informació amb detall i precisió suficients perquè l'òrgan gestor puga concloure sobre aquest tema. Aquest informe contindrà els aspectes i l'estructura que s'estableixen en l'article 7 de l'Ordre EHA/1434/2007 mencionada.

Per a emetre l'informe, l'auditor haurà de comprovar:

1. L'adequació del compte justificatiu de la subvenció que haja presentat l'entitat beneficiària i que aquesta l'haja subscrit una persona amb poders suficients per a fer-ho.
2. El contingut de la memòria d'actuació, i estar alerta davant d'una possible falta de concordança entre la informació que conté la memòria i els documents que hagen servit de base per a dur a terme la revisió de la justificació econòmica.
3. Que la informació econòmica que conté la memòria la suporta una relació classificada de les despeses de l'activitat subvencionada en què s'especifica l'entitat beneficiària que les ha dutes a terme, amb la identificació del creditor i del document (factures, nòmines i butlletins de cotització a la Seguretat Social) l'import total d'aquesta i l'import imputat a la subvenció, la data d'emissió i la data de pagament.
4. Que l'entitat beneficiària disposa de documents originals acreditatius de les despeses que es justifiquen, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de la Llei general de subvencions, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables.

Aquests documents justificatius consistiran en resguards de transferències bancàries, xecs, pagarés, factures electròniques, així com còpia dels extractes de moviments bancaris dels càrrecs en el compte corresponent de l'operació que es justifica.

5. Que l'entitat beneficiària disposa d'ofertes d'empreses proveïdores diferents, en els supòsits prevists en l'article 31, apartat 3, de la Llei general de subvencions, i d'una memòria que justifique d'una manera raonada l'elecció de l'empresa proveïdora, en els casos en què no haja recaigut en la proposta econòmica més avantatjosa.

6. Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, que procedisquen de qualsevol administració o ens públic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, que hi siguen incompatibles o que superen els costos de l'activitat subvencionada.

7. Que les despeses que integren la relació compleixen els requisits per a tindre la consideració de despesa subvencionable, d'acord amb el que estableix l'article 31 de la Llei general de subvencions i la clàusula quarta d'aquest conveni; que les despeses s'han classificat correctament, d'acord amb el contingut de les bases reguladores que recull aquest conveni, i que es produeix la coherència necessària entre les despeses que es justifiquen i la naturalesa de les actuacions que se subvencionen.

8. A més de les consideracions anteriors, en l'informe haurà de constar, un quadre resum (segons el model mostrat en aquest apartat), que incloga la descripció de les accions subvencionables, les quantitats a justificar i la quantitat justificada:

DESCRIPCIÓ DE LES ACCIONS SUBVENCIONABLES	IMPORT A JUSTIFICAR	IMPORT JUSTIFICAT
TOTAL		

A més, s'explicaran les diferències entre el pressupost acreditat per l'entitat beneficiària i el considerat vàlidament justificat per l'auditor, indicant els motius d'aquestes i el seu import.

9. Que per l'entitat beneficiària de la subvenció s'han complert les accions de difusió previstes en la clàusula segona apartat B) i F) del present conveni.


Al final del seu treball l'auditor sol·licitarà a l'entitat beneficiària una carta signada per la persona que va subscriure el compte justificatiu, en la qual s'especificarà que s'ha informat l'auditor sobre totes les circumstàncies que puguin afectar a la percepció, l'aplicació i la

justificació correcta de la subvenció. També s'hi inclouran les manifestacions que siguin rellevants i que servisquen d'evidència addicional a l'auditor sobre els procediments que s'han dut a terme.

L'entitat beneficiària estarà obligada a posar a la disposició de l'auditor tots els llibres, registres i documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent. Si escau, hauran d'elaborar i facilitar-li, a més dels documents ja mencionats en la clàusula segona d'aquest conveni, els següents:


1. Declaració de les activitats subcontractades, en què s'indiquen les empreses subcontractistes i els imports que s'han facturat. Aquesta declaració inclourà una manifestació de l'entitat beneficiària respecte de les situacions que preveuen els apartats 4 i 7 de l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

2. Declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que, si escau, hagen finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquesta.



En qualsevol cas l'auditor haurà de mantindre un arxiu de documentació que acredite el treball de revisió que ha dut a terme i que suporte l'informe que ha emés ell, i hi haurà de conservar aquesta documentació durant un període mínim de huit anys que s'iniciarà amb la data d'emissió de l'informe.

SISENA. ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS



D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, Turisme Comunitat Valenciana podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei general de subvencions.

De la mateixa manera Turisme Comunitat Valenciana comprovarà l'adequada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o gaudi de la subvenció.

SETENA. DURACIÓ

Aquest conveni produirà efectes des del moment de la seua firma, fins a la finalització de les actuacions que s'hi preveuen, i, en tot cas, fins al 31 de desembre de 2019, data límit per a la justificació de les actuacions. No obstant això, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2019.

HUITENA. COMISSIÓ DE SEGUIMENT

Es crea una comissió de seguiment i control d'aquest conveni amb les funcions següents:

- Supervisar l'execució del conveni, així com informar de la mateixa i fer propostes a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana amb la finalitat de vetlar per la correcta realització de les activitats convingudes, incloent-hi, a aquest efecte, propostes per a la solució, en primera instància, de les controvèrsies d'interpretació i compliment que puguen plantejar-se respecte del conveni subscrit.

- Informar les parts dels retards i incidències que es puguen presentar durant l'execució del conveni, així com, si és el cas, traslladar possibles propostes per al seu estudi, i proposar les corresponents actualitzacions o modificacions en les anualitats derivades del retard.

La comissió de seguiment estarà constituïda per tres persones representants, de les quals dos seran designades per Turisme Comunitat Valenciana, i, entre les quals, la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana designarà les persones que assumisquen la presidència i la secretaria de la Comissió, i l'altra serà designada per l'entitat beneficiària.

Les facultats de la comissió no poden afectar a les atribucions que confereix la llei de subvencions a l'òrgan subvencionador.

En la designació de les persones representants de la Generalitat es procurarà la presència equilibrada de dones i homes, en aplicació d'allò que preveu el II Pla d'igualtat de dones i homes de l'administració de la Generalitat, aprovat per l'acord del Consell de 10 de març de 2017.


Les còpies de les actes, acords o informes que, si és el cas, emeta la Comissió de Seguiment, en el desplegament i execució de les funcions que tinga assignades, es remetran a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

La comissió es reunirà sempre que ho sol·licite qualsevol de les parts i, com a mínim, en una ocasió durant el període de vigència del conveni. El seu funcionament i adopció d'acords, es regularan pel que preveuen els articles 15 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.


NOVENA. RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT

El conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i la Fundació quedarà resolt, en el cas que no tingueren lloc les actuacions previstes en aquest.

Així mateix, aquest conveni quedarà resolt per mutu acord de les parts i per l'incompliment, per qualsevol d'aquestes, de les estipulacions que s'hi preveuen. En tot cas, les parts es comprometen a executar aquelles activitats que es troben en curs, les quals finalitzaran en la forma prevista en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.



La circumstància que no està al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries o amb la Seguretat Social, o l'incompliment del termini de presentació de la documentació justificativa, o l'omissió de la documentació a què es refereix la clàusula segona anterior, podrà així mateix produir la resolució d'aquest conveni en el cas que, requerida l'esmentada documentació per Turisme Comunitat Valenciana, no es produïra la seua presentació dins del termini de deu dies hàbils a comptar de l'endemà del dia en què fóra notificat el requeriment efectuat per Turisme Comunitat Valenciana.



En el cas d'incompliment total o parcial de les seues obligacions per part de la Fundació, aquesta estarà obligada a reintegrar, a Turisme Comunitat Valenciana, les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats d'aquest conveni, sense perjudici de l'aplicació, a més, del que disposen per a aquests supòsits l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, quant a les causes d'incompliment de l'objecte del conveni. Si l'adequat compliment de l'objecte del conveni no aconsegueix com a mínim un 30% de la seua execució, Turisme Comunitat Valenciana revocarà el conveni, i, en eixe cas, l'entitat beneficiària no tindrà dret a rebre l'import del percentatge realitzat per tractar-se d'un mínim indispensable per percebre parcialment i proporcionalment la subvenció.

DESENA. RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIO

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció nominativa a favor de la Fundació Turisme de Benidorm, per la qual cosa el seu règim jurídic és l'establert amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i desenvolupats en el seu Reglament aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.A) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat.

Quant a la seua tramitació i formalització es regeix pel decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre, i per la normativa bàsica continguda en el capítol VI del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses, que puguen sorgir respecte del conveni, se sotmetran, si no s'aconsegueix solució o acord, als òrgans jurisdiccionals competents en matèria contenciosa administrativa.

ONZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES

1. El present conveni és compatible amb el mercat interior pel fet que no afecten les seues disposicions els intercanvis comercials entre els estats membres, d'acord amb el que disposa l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, perquè no reuneix els requisits acumulatius exigits en el dit article, ja que l'entitat beneficiària de l'esmentat conveni no és una empresa productora de béns o prestadora de serveis en el mercat, sinó una fundació sense ànim de lucre, els fins fundacionals de la qual van dirigits a donar suport a la promoció de la destinació turística Benidorm en el seu conjunt.

D'altra banda, les actuacions estaran d'acord amb els valors de mercat, tal com s'arreplega en la clàusula sisena.

2. Com que es tracta d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix l'article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes

públiques, la subvenció establida per mitjà del present conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

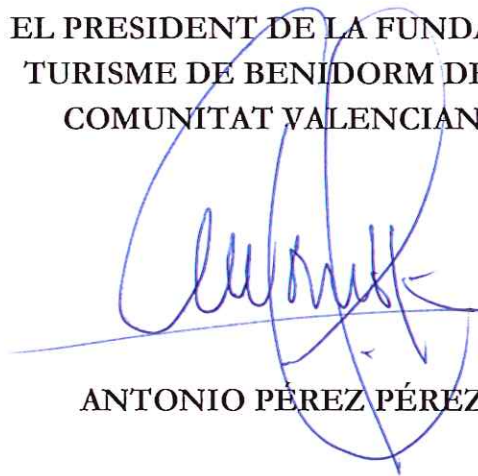
Les parts, llegit el present document, i en prova de conformitat amb el seu íntegre contingut, el subscriuen i firmen en doble exemplar en el lloc i la data al principi indicats.

**EL PRESIDENT
DE TURISME COMUNITAT
VALENCIANA**



FRANCESC COLOMER SÁNCHEZ

**EL PRESIDENT DE LA FUNDACIÓ
TURISME DE BENIDORM DE LA
COMUNITAT VALENCIANA**



ANTONIO PÉREZ PÉREZ

14-00000

14-00000

14-00000