

**CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME I LA FUNDACIÓ TURISME DE BENIDORM DE LA COMUNITAT VALENCIANA PER A LA REALITZACIÓ D'ACTUACIONS DE MÀRQUETING I PROMOCIÓ TURÍSTICA DE BENIDORM EN L'ÀMBIT NACIONAL I INTERNACIONAL, EN L'ANUALITAT 2017**

Benidorm, a 11 de desembre de dos mil dèset

**REUNITS**

D'una part, Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic i president de l'Agència Valenciana del Turisme, per raó del que disposa l'article 3 del Decret 102/2015, d'1 de juliol, del Consell, pel qual cessen i nomena les persones titulars de secretaries autonòmiques de la Generalitat (DOCV de 06.07.2015), i l'article 5 del Decret 103/2015, de 7 de juliol, del Consell, pel qual estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat (DOCV de 08.07.2015) intervenen en este acte en nom i representació de l'esmentada entitat de dret públic, adscrita a la Presidència de la Generalitat, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que disposa l'article 67 de la Llei 3/1998, de 21 de maig, de la Generalitat, de Turisme de la Comunitat Valenciana, i pel que disposa el Decret 209/2004, de 8 d'octubre, del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el Reglament de l'Agència Valenciana del Turisme. El domicili de la referida entitat de dret públic, per al present document, és el de València, carrer de Castán Tobeñas, 77, Ciutat Administrativa Nou d'Octubre, Torre II, planta tercera.

La seua legitimació i representació per a este acte es deriva del que estableix l'apartat dos.e) de l'article 5 del referit Decret 209/2004, de 8 d'octubre, per raó del qual el president de l'Agència Valenciana del Turisme exercirà la representació permanent de l'Agència en la firma de convenis, i es troba autoritzada la firma del present conveni per acord del Consell de data 1 de setembre de 2017.

I d'una altra, Antonio Pérez Pérez, alcalde president de l'Ill. Ajuntament de Benidorm i president de la Fundació Turisme de Benidorm de la Comunitat Valenciana (d'ara en avant la Fundació o Fundació Turisme de Benidorm), a qui li correspon representar l'esmentada fundació d'acord amb el que estableix l'article 13.2.1 dels seus estatuts. La fundació va ser constituïda en escriptura pública el 27 d'octubre de 2010 davant del notari de València Juan Martín Carvajal amb el número 1013 del seu protocol i inscrita en el Registre de Fundacions de la Conselleria de Justícia i Administracions Públiques de la Generalitat el 3 de gener de 2011 amb el número 195.A.

Les parts, segons intervenen,

**EXPOSEN**

1r.- Que l'Agència Valenciana del Turisme té a càrrec seu l'impuls i execució de la política turística de la Generalitat en relació amb la promoció de la qualitat i innovació, el desenrotllament, millora, informació i difusió del sector turístic valencià, potenciant la dita oferta per mitjà del suport a la comercialització, informació i difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana, i en general, la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

2n.- Que el Pla Estratègic Global 2010-2020 del Turisme de la Comunitat Valenciana preveu entre els seus programes la necessitat de fomentar la col·laboració publicoprivada subscriuint els corresponents instruments de coordinació, ja siga a través del programa Crea Producte o del programa Coopera. Per tot això, es considera que desplegar actuacions en cooperació amb les entitats més rellevants que representen els agents turístics de la Comunitat Valenciana, contribueix a un millor aprofitament dels recursos públics, a maximitzar els beneficis de les activitats exercides i a aconseguir uns resultats òptims per a aconseguir una millora constant de la competitivitat del nostre sector turístic.

Per a la consecució d'estos objectius l'Agència realitzarà i coordinarà activitats d'informació, promoció i publicitat del producte turístic valencià, i pot donar suport a la realització d'actuacions conjuntes de cooperació amb altres entitats i associacions del sector, tant públiques com privades.

3r.- Benidorm és la principal destinació turística de la Comunitat Valenciana, concentra més del 60% de les places d'allotjament de la província d'Alacant i al voltant d'un 40% de les de la Comunitat Valenciana. Quant a la demanda, Benidorm concentra prop del 50% de les pernoctacions hoteleres de la Comunitat Valenciana i del 70% del total de la província d'Alacant. Tot açò convertix Benidorm en la tercera ciutat europea amb major oferta hotelera.

Així, el pes específic i la importància que Benidorm té com a principal destinació turística de la Comunitat Valenciana justifica la voluntat de suport de l'Administració Autònoma a la Fundació Turisme de Benidorm, ens mixt públic privat, que permet realitzar la gestió i promoció turística de Benidorm d'una manera eficient, àgil i actual.

Ens trobem davant d'un supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.a) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta de subvenció prevista nominativament en la Llei de Pressupostos de la Generalitat.

Per tot això que s'ha exposat, i tenint interès l'Agència Valenciana del Turisme a col·laborar en l'objectiu de les indicades actuacions de màrqueting i promoció turística de Benidorm, les parts atorgants consideren convenient la firma del present conveni de col·laboració basant-se en les següents

## CLÀUSULES

### PRIMERA. OBJECTE DEL CONVENI

L'objecte del present conveni és establir un acord de col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme i la Fundació Turisme de Benidorm de la Comunitat Valenciana per a la realització d'actuacions de màrqueting i promoció turística de Benidorm en l'àmbit nacional i internacional.

### SEGONA. OBLIGACIONS A REALITZAR PER LA FUNDACIÓ TURISME DE BENIDORM

Correspon a la Fundació el compliment de les obligacions següents:



A) Realitzar les actuacions corresponents a l'objecte del conveni que s'indiquen en el projecte presentat i que són:

-Assistència externa a Rússia, països CEI i bàltics	13.000 €
- Workshops en mercats emergents	4.000 €
- Accions focalitzades en la desestacionalització en mercats consolidats	8.000 €
- Press Trips i Blog Trip que milloren la imatge de posicionament de Benidorm i de la Comunitat Valenciana	12.000 €
Import total ( sense IVA )	37.000 €

1.- Actuacions en mercats emergents.

1.1.- Assistència externa a Rússia, Països CEI i Bàltics.

- Contractació d'una assistència tècnica per a la realització de tasques que beneficien Benidorm i la Comunitat Valenciana.

- Representació en Fires (Baltour-Letònia, Intourmarket ITM i MITT a Moscou) Workshops (TMI Baku, TMI Almaty, Luxury Travel Mart, Tourbusiness Sant Petersburg, Baltic Roadshow, Turisme MICE i Med Antor) i Press Trips de TV (Canal El meu Planeta) i Press Trip Premsa Rússia.

- Ajuda amb cites i intèrpret en les fires turístiques.

- Distribució de fullets genèrics de la Comunitat Valenciana així com els fullets de Benidorm.

- Presentacions i formació a Agències de Viatge i Tour Operadors sobre Comunitat Valenciana a Rússia i els mercats de l'Est.

1.2.- Workshops, trobades empresarials que contribueixen a donar a conèixer i posicionar la imatge de Benidorm i de la Comunitat Valenciana.

Aquestes trobades programades entre la destinació, la seua oferta turística i els potencials distribuïdors i intermediaris a través d'agendes de cites, complementen les fires turístiques especialitzades i altres esdeveniments promocionals, comercials amb bàsics per a optimitzar el B2B.

2.- Actuacions en mercats consolidats.

2.1.- Accions focalitzades a fomentar la temporada Tardor-Hivern contribuint a desestacionalitzar.

Des de visitBenidorm es pretén liderar actuacions pròpies o de comarketing de promoció i publicitat en mitjans de comunicació, ja siguin generalistes o especialitzats, amb l'objectiu de potenciar la imatge turística de Benidorm i la Comunitat Valenciana mitjançant la realització d'anuncis, publirreportajes, insercions publicitàries, o qualsevol altra modalitat similar.

2.2.- Press Trip o Blog Trips que contribuïsquen a millorar la imatge de Benidorm i de la Comunitat Valenciana.

Tal com explica el director i professor Josep Maria Fàbregas del Màster en Mkt Directe de la UPF Barcelona School of Management "Les marques tenen moltes dificultats per a ser creïbles en els seus missatges, i amb un influencer guanyen en credibilitat, si segueixes algú, és perquè t'ho creus i per tant si reps informació d'aquella persona eres més propens a creure-te'ls". Des de Visit Benidorm confiem a treballar amb influencers com posicionadors de la marca, i per açò volem comptar amb diferents perfils de premsa i blogger.

B) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per l'Agència Valenciana del Turisme.

C) Comunicar amb la suficient anticipació a l'Agència Valenciana del Turisme el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes.

D) Informar regularment l'Agència Valenciana del Turisme de l'execució i les incidències, si les hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte del conveni.

E) Comunicar a l'Agència Valenciana del Turisme, tan prompte com es conega, l'obtenció de qualssevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, ens públics o privats.

F) Adoptar les mesures de difusió contingudes en l'article 3 de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de Transparència, Bon Govern i Participació Ciutadana de la Comunitat Valenciana, i en l'apartat 4, de l'article 18, de la Llei General de Subvencions, que estableix que les persones beneficiàries hauran de donar l'adequada publicitat del caràcter públic del finançament de les activitats objecte de subvenció, i podran consistir aquestes mesures en la inclusió de la imatge institucional de l'entitat concedent, així com llegendes relatives al finançament públic en cartells, plaques commemoratives, materials impresos, mitjans electrònics o audiovisuals, o bé en mencions realitzades en mitjans de comunicació.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, dvd, cd, etc.) i les inclusions o mencions que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, inclouran, de forma adequada, el logotip que l'Agència Valenciana del Turisme facilite.

La Fundació proporcionarà, amb suficient antelació, les línies i maquetes de tot el material publicitari a realitzar, amb l'objecte de la seua supervisió per l'Agència Valenciana del Turisme.

G) Amb caràcter previ a la firma del conveni, la Fundació ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i obligacions establides respectivament en els articles 13 i 14 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, havent-se comprovat per l'administració que es troba al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

H) Documentació justificativa i pagament de la subvenció:

1.- La Fundació haurà de justificar la subvenció per mitjà de la presentació d'un compte justificatiu, que inclourà:

a) Memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser el més completa possible i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.



b) Relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb especificació almenys de la seua data, proveïdor, objecte facturat, import total del document, base imposable i, si és el cas, percentatge imputat a la justificació de la subvenció.

c) Documents justificatius, factures originals o documents equivalents acreditatius de la despesa realitzada, ordenats correlativament segons número d'ordre assignat en la relació numerada anterior, l'import net de la qual iguale o supere l'import de la col·laboració econòmica de l'Agència. En el cas que gaudi d'exempció de l'IVA, es considerarà com a import net l'import total de la factura.

Les despeses objecte de subvenció hauran de ser de naturalesa corrent; això és, no es poden incloure inversions com ara adquisicions de béns, llicències de programari o realització de pàgines web. Les actuacions subvencionables obeeiran a l'èxit o consecució d'objectius compartits entre l'Agència Valenciana del Turisme i el beneficiari i, en aquest sentit, no han de ser reiteratives en el temps.

Els documents justificatius d'allotjament i transport han d'anar emesos a nom de l'entitat beneficiària i han d'incloure informació dels/de les usuaris/àries i la seua relació amb l'entitat i el projecte. En desplaçaments, s'abonarà l'import d'aquest en classe turista o semblant, independentment de la que figure en la justificació. Si el desplaçament es realitza en vehicle propi, s'indemnitzarà d'acord amb la tarifa aplicada en l'Agència: 0'19 €/km. En allotjaments, s'aplicaran els límits establits per als funcionaris de la Generalitat; i, en cap cas s'abonaran despeses extres. Per a això, cal assenyalar que la regulació de dietes en l'àmbit de la Generalitat està en el Decret 64/2011, de 27 de maig, del Consell, pel qual es modifica el Decret 24/1997, d'11 de febrer (DOCV 30/5/11) i per a l'estranger se segueix la normativa de l'Estat que va ser aprovada per Reial Decret 462/2002, de 24 de maig, sobre indemnitzacions per raó del servei (BOE 30/5/2002).

Per a possibilitar el control de l'acumulació de subvencions, tots i cadascun dels documents presentats per la persona beneficiària de la subvenció hauran de ser validats i estampillats pel servei gestor, per mitjà de segell existent a aquest efecte en què conste que el document o factura s'aplica a la justificació de la subvenció.

Les despeses realitzades s'acreditaran per mitjà de factures que hauran de complir amb els requisits regulats en el Reial Decret 1619/2012, de 30 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament pel qual es regulen les obligacions de facturació (BOE núm. 289, d'1/12/2012), i es considerarà imprescindible que reculla el nom o raó social de l'empresa que factura i el seu NIF o CIF, data d'emissió, preu unitari i desglossament de cadascun dels objectes o conceptes facturats, així com l'Impost sobre el Valor Afegit de forma diferenciada, quan corresponga, base imposable, tipus d'IVA aplicable i import total, així com l'IRPF quan aquest corresponga.

En el cas que aquesta entitat no deduisca cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, haurà de presentar una declaració jurada efectuada pel representant legal, per mitjà de la qual s'acredite no tindre dret a practicar deduccions per les quotes d'IVA que puga suportar. Així mateix, presentarà certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària en què acreditarà que no liquida IVA, o bé certificat de situació censal i obligacions.

d) Documents acreditatius dels pagaments als/les proveïdors/es. Com a justificants de pagament s'admetran: resguards de transferència (si englobara diverses factures, s'haurà d'aportar relació detallada d'aquestes), càrrec en targeta de crèdit de l'entitat beneficiària, així com xecs i pagarés, en els termes següents:

1.- Si la forma de pagament és una transferència bancària o un càrrec en targeta de crèdit, es



justificarà per mitjà del resguard de l'ordre de càrrec, i haurà de figurar en el concepte el número de factura o, en defecte d'aquesta, concretar el concepte abonat.

2.- Si la forma de pagament és el xec o pagaré, el document justificatiu consistirà en un he rebut, firmat i segellat per la persona proveïdora, en què ha d'especificar-se la factura o documentació justificativa de la despesa a què correspon el pagament i la seua data, el número i la data del xec o, si és el cas, la de venciment del pagaré, havent d'aparèixer, davall de la firma, el nom i número del NIF de la persona que firma.

La forma de pagament prevista en els dos números anteriors, s'acompanyarà de còpia d'extracte del moviment bancari del càrrec en compte corresponent a l'operació justificada.

e) Certificació expedida pel secretari de la Fundació amb el vistiplau del president, acreditativa dels aspectes següents:

e.1) De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.

e.2) De no haver rebut altres subvencions o ajudes o ingressos, per a l'actuació objecte d'aquest conveni o, en cas d'haver-les rebut, haurà d'acreditar-se l'import, procedència i aplicació d'aquests a les activitats subvencionades.

e.3) De no incórrer en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.

f) Declaració responsable, sobre altres ajudes rebudes pels mateixos costos subvencionables o amb ajuda estatal per a la mateixa mesura de finançament de risc.

g) Els contractes que formalitze el beneficiari del conveni amb un mateix proveïdor per a la realització de les actuacions subvencionades, que tinguen un import igual o superior a 6.000 euros (IVA exclòs), requeriran, per a la seua acceptació, que s'hagen sol·licitat almenys tres ofertes de diferents proveïdors, amb caràcter previ a la contractació del compromís per a la prestació del servei o l'entrega del bé, llevat que, per les seues especials característiques, no existisca en el mercat suficient nombre d'entitats que prestin o subministren els serveis o béns a contractar. Les empreses les ofertes de les quals se sol·liciten no podran pertànyer a un mateix grup, d'acord amb la definició que fa el Codi de Comerç. A aquests efectes, les empreses hauran d'acompanyar, juntament amb l'oferta, si és el cas, declaració del grup empresarial a què pertanguen i de les empreses que l'integren. La selecció de l'oferta, en igualtat de condicions, recaurà sobre la de menor preu. De tot allò que s'ha fet, haurà de quedar constància documental.

h) Atesa la naturalesa de les despeses subvencionables, la Fundació podrà concertar amb tercers proveïdors fins al 100% de les actuacions que són objecte del conveni. Però, en cap cas, podrà concertar-se pel beneficiari l'execució total o parcial de les activitats subvencionades amb persones o entitats vinculades amb el beneficiari, llevat que concórreguen les circumstàncies següents:

h1 Que la contractació es realitze d'acord amb les condicions normals de mercat.

h2 Que s'obtinga amb l'autorització prèvia de l'Agència Valenciana del Turisme.

### TERCERA. OBLIGACIONS DE L'AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

Correspon a l'Agència el compliment de les següents obligacions:

A) L'Agència Valenciana del Turisme contribuirà econòmicament en les accions de màrqueting i promoció turística de Benidorm, amb un import màxim total de 37.000 € (TRENTEA-SET MIL EUROS), que s'imputarà a l'annualitat de 2017, amb càrrec a la consignació pressupostària de l'Agència Valenciana del Turisme, en el capítol IV, Programa 24 "Màrqueting Col·laboratiu", Subprograma 24101 "Fundación Turismo Benidorm C.V" de l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic.

En els Pressuposts de l'Agència Valenciana del Turisme per a l'annualitat de 2017, ha quedat establerta una línia de subvenció nominativa, a favor de la Fundació Turisme de Benidorm per un import de 37.000 € i amb codi pressupostari S0000941.

B) Així mateix, supervisarà la correcta aplicació de la marca turística "Comunitat Valenciana" en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestarà el suport tècnic que l'associació requerisca.

C) L'Agència Valenciana del Turisme procedirà al pagament una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni i complides les obligacions, condicions i tràmits establits en aquest.

Per a això, haurà d'emetre's un informe per l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic, acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta a allò que s'ha estipulat en el conveni. Al seu torn, el Servei de Programació i Gestió Econòmica realitzarà les comprovacions oportunes per al pagament.

No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de l'Agència Valenciana del Turisme.

No podrà realitzar-se el pagament de la subvenció en tant el beneficiari no es trobe al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social o siga deutor per resolució de procedència de reintegrament. A aquest efecte, l'entitat beneficiària autoritza l'Agència Valenciana del Turisme a obtenir de forma telemàtica les dades que es troben en l'Agència Estatal d'Administració Tributària, Hisenda Autònoma i Tresoreria General de la Seguretat Social, relatius al compliment d'obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

D) La Agència Valenciana del Turisme publicarà el text íntegre del conveni, una vegada subscrit, tal com estableix l'article 9.1.c) de la Lei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de Transparència, Bon Govern i Participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.

### QUARTA. ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, l'Agència podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei General de Subvencions.

De la mateixa manera l'Agència Valenciana del Turisme comprovarà l'adequada justificació de la



subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o gaudi de la subvenció.

## **CINQUENA. DURACIÓ**

Aquest Conveni produirà efectes des del moment de la seua firma, fins a la finalització de les actuacions en aquest previstes, i, en tot cas, fins al 15 de desembre de 2017, data límit per a la justificació de les actuacions. No obstant això, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2017.

## **SISENA. COMISSIÓ DE SEGUIMENT**

Es crea una comissió de seguiment i control d'aquest conveni amb les funcions següents:

-Supervisar l'execució del conveni, així com adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries a fi d'assegurar la correcta realització de les activitats convingudes, i s'hi inclourà a aquest efecte, la solució, en primera instància, de les controvèrsies d'interpretació i compliment que puguen plantejar-se respecte del conveni subscrit.

-Informar les parts dels retards i incidències que es puguen presentar durant l'execució del conveni, així com, si és el cas, proposar les corresponents actualitzacions o modificacions en les anualitats derivades del retard.

- Emetre un informe o valoració final sobre el grau de compliment dels objectius consignats en el conveni.

La comissió de seguiment estarà constituïda per tres representants, dels quals dos seran designats per l'Agència Valenciana del Turisme i, entre ells, la Direcció de l'Agència Valenciana del Turisme designarà a les persones que assumisquen la presidència i la secretaria de la Comissió, i l'altre serà designat pel beneficiari.

En la designació dels representants de la Generalitat es procurarà la presència equilibrada de dones i homes, en aplicació d'allò que preveu el II Pla d'igualtat de dones i homes de l'Administració de la Generalitat, aprovat per Acord de 10 de març de 2017, del Consell.

Les còpies de les actes, acords o informes que, si és el cas, emeta la Comissió de Seguiment, en el desplegament i execució de les funcions que tinga assignades, es remetran la Direcció de l'Agència Valenciana del Turisme.

La comissió es reunirà sempre que ho sol·licite qualsevol de les parts i, com a mínim, en una ocasió durant el període de vigència del conveni. El seu funcionament i adopció d'acords, es regularan pel que preveuen els articles 15 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic.

## **SETENA. RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT**

El conveni de col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme i la Fundació quedarà resolt, en el cas que no tingueren lloc les actuacions en aquest previstes.



Així mateix, aquest conveni quedarà resolt per mutu acord de les parts i per l'incompliment, per qualsevol d'aquestes, de les estipulacions que s'hi preveuen. En tot cas, les parts es comprometen a executar aquelles activitats que es troben en curs, les quals finalitzaran en la forma prevista en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.

La circumstància que no està al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries o amb la Seguretat Social, o l'incompliment del termini de presentació de la documentació justificativa, o l'omissió de la documentació a què es referix la clàusula segona anterior, podrà així mateix produir la resolució d'aquest conveni en el cas que, requerida l'esmentada documentació per l'Agència Valenciana del Turisme, no es produïra la seua presentació dins del termini de deu dies hàbils a comptar de l'endemà del dia en què fóra notificat el requeriment efectuat per l'Agència.

En el cas d'incompliment total o parcial de les seues obligacions per part de la Fundació, aquesta estarà obligada a reintegrar, a l'Agència Valenciana del Turisme, les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats d'aquest conveni, sense perjudici que l'esmentada obligació pugua derivar-se, si és el cas, de les altres causes de reintegrament previstes en l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, que procedirà tramitar segons el que disposa l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'Hisenda Pública, del Sector Públic Instrumental i de Subvencions.

#### HUITENA. RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIO

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció nominativa a favor de la Fundació Turisme de Benidorm, per la qual cosa el seu règim jurídic és l'establert amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, i desenvolupats en el seu Reglament aprovat per Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'Hisenda Pública, del Sector Públic Instrumental i de Subvencions; i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.a) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de Pressupostos de la Generalitat, així com pel Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual es regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre, que s'aplica als efectes de la tramitació i formalització del conveni.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses, que puguen sorgir respecte del conveni, se sotmetran, si no s'aconsegueix solució o acord, als òrgans jurisdiccionals competents en matèria contenciosa administrativa.

#### NOVENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES

1.- El present conveni és compatible amb el mercat interior al no afectar les seues disposicions els intercanvis comercials entre els estats membres, d'acord amb el que disposa l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, no reunint els requisits acumulatius exigits en el dit article, ja que el beneficiari de l'esmentat conveni no és una empresa productora de béns o prestadora de servicis en el mercat, sinó una fundació sense ànim de lucre els fins fundacionals de la qual van dirigits a donar suport a la promoció de la destinació turística Benidorm en el seu conjunt.

D'altra banda, les actuacions estaran d'acord amb els valors de mercat, tal com s'arreplega en la clàusula quarta.

2.- Com que es tracta d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del TFUE, i d'acord amb el que estableix l'article 3.4 del Decret 147/2007, de 7 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida per mitjà del present conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

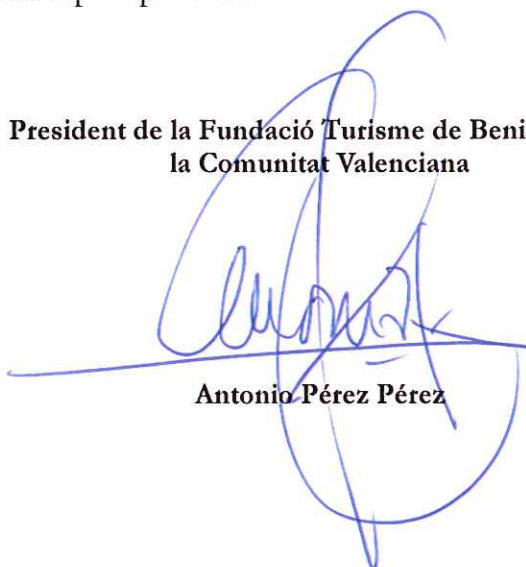
Les parts, llegit el present document, i en prova de conformitat amb el seu íntegre contingut, el subscriuen i firmen en doble exemplar en el lloc i la data al principi indicats.

**President de l'Agència Valenciana del Turisme**



**Francesc Colomer Sánchez**

**President de la Fundació Turisme de Benidorm de la Comunitat Valenciana**



**Antonio Pérez Pérez**



Nuria Montes de Diego, con DNI nº 21.485.768-L, como secretario del Patronato de la Fundación Turismo de Benidorm de la Comunidad Valenciana, con CIF G42587139 e inscrita en el Registro de Fundaciones de la Comunidad Valenciana con el número 195-A, con domicilio a efectos de notificación en Benidorm (03501) Plaza Canalejas número 1,

**CERTIFICA**

Que en la reunión del Patronato de la Fundación celebrada el día 13 de junio 2018 se tomó por unanimidad de los patronos asistentes el acuerdo de suscribir el Convenio de Colaboración con Turisme Comunitat Valenciana para el ejercicio 2018 por importe de 100.000,00 euros, habilitando al presidente de la Fundación, D. Antonio Pérez Pérez, en su condición de representante legal de esta entidad para la firma del documento correspondiente.

Y para que así conste a todos los efectos y en especial para la firma del Convenio de Colaboración, firmo el presente certificado en Benidorm a 21 de septiembre de 2018.

  
La Secretario de la Fundación  
Nuria Montes de Diego

  
VºBº Presidente  
Antonio Pérez Pérez.

